

Relatório de *Sustentabilidade* 2025

VICUNHA

VICUNHA

Sumário

Mensagem aos *stakeholders* 3
Sobre o relatório 5
Destaques 2025 6
Certificações e compromissos 7

Nossa Vicunha

História 10
Identidade 12
Operações 13
Produtos e serviços 14
Cadeia de fornecedores 18
Estratégia organizacional 21

ESG na Vicunha

Estrutura de governança 25
Estratégia ESG 26
Engajamento de *stakeholders* 29
Gestão de riscos e oportunidades 31

Gestão e Impacto

Ambiental 33
Social 41
Governança 50
Perspectiva futura 54

Créditos 55

Este relatório é interativo. Para voltar ao sumário, clique no ícone localizado na parte superior direita das páginas internas.



Marco Antônio Branquinho Junior
Diretor-presidente da Vicunha Têxtil

Mensagem aos ***stakeholders***

Ao analisarmos o setor têxtil no mundo, ainda encontramos desafios relevantes, como a alta geração de resíduos, a elevada pegada de carbono e o uso intensivo de recursos hídricos. No contexto brasileiro, porém, a indústria têxtil apresenta indicadores mais positivos nesses aspectos, além de avanços importantes na dimensão social.

Nesse cenário, a Vicunha ocupa uma posição diferenciada dentro do próprio setor têxtil brasileiro. Somos uma empresa que exerce papel de protagonista e agente transformador da cadeia têxtil mundial, com capacidade de influenciar práticas, impulsionar soluções e contribuir para a evolução da indústria.

Para nós, sustentabilidade não é uma agenda incorporada recentemente ao negócio. Os princípios que hoje associamos ao ESG sempre fizeram parte da nossa forma de atuar e estão presentes em nossa cultura, em nossas decisões e em nossos relacionamentos. É uma construção de décadas, baseada em valores sólidos e em uma visão de longo prazo.

Em 2025, avançamos de forma consistente em nossos compromissos ambientais:

- destinamos 94,8% dos investimentos considerados em projetos de otimização, melhoria e manutenção dos processos operacionais à modernização dos parques industriais;
- recirculamos internamente 579,66 milhões de litros de água nos processos produtivos das unidades de Maracanaú (CE), Pacajus (CE) e Natal (RN), fortalecendo a eficiência e a circularidade hídrica das operações abrangidas;
- reduzimos em 4,1% o consumo total de energia, em 3,9% o consumo de água e em 19,4% o uso de materiais não renováveis;
- reduzimos em 47,5% a intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 nos últimos cinco anos, alcançando 0,733 $kgCO_2e$ por quilo de tecido produzido em 2025, o melhor resultado da série histórica.

Também fortalecemos nossa contribuição social nos territórios onde atuamos:

- registramos *headcount* médio de aproximadamente 6,7 mil funcionários distribuídos entre os países em que operamos;
- destinamos mais de R$790 mil para investimentos sociais privados;
- mantivemos iniciativas como o Projeto Pescar, voltado à formação profissional de jovens e à geração de oportunidades de emprego e renda.



Ao mesmo tempo, reconhecemos que o mundo evolui em ritmo acelerado, muitas vezes mais rapidamente do que as organizações conseguem acompanhar. Por isso, um de nossos principais desafios é ampliar a velocidade com que nos adaptamos às novas demandas e oportunidades, sem perder nossa capacidade de evoluir continuamente e de buscar novos horizontes.

Buscamos ampliar nossa atuação, gerar mais valor a partir dos recursos disponíveis e assegurar resultados sustentáveis que fortaleçam nossa perenidade e beneficiem funcionários, clientes, fornecedores, acionistas e comunidades.

Os resultados econômicos refletem essa estratégia:

- mantivemos uma posição de caixa robusta e cumprimos integralmente todos os *covenants* (regras ou cláusulas restritivas em contratos) financeiros vinculados à nossa performance em ética e sustentabilidade;
- geramos R$ 2,4 bilhões em receita operacional líquida;
- distribuímos cerca de R$ 2,5 bilhões entre custos operacionais, salários e benefícios, pagamentos a provedores de capital, tributos e investimentos nas comunidades.

Ao final, acreditamos que o sucesso da Vicunha está diretamente ligado ao sucesso de nossos clientes. Quando entregamos inovação, qualidade e soluções que fortalecem seus negócios, cumprimos também o nosso propósito de gerar impacto positivo e construir valor duradouro para toda a cadeia.

Nesta quinta edição do Relatório de Sustentabilidade, reafirmamos que comunicar com transparência é tornar visível o essencial. Seguimos focados na perenidade, entregando a inteligência, a inovação e a segurança que o futuro da moda exige.

Sobre o *relatório*

Comunicar de forma transparente é tornar visível o essencial. Por isso, de maneira mais objetiva e focada em indicadores de gestão, apresentamos a quinta edição do nosso Relatório de Sustentabilidade.

Nas próximas páginas, exibimos um panorama das principais iniciativas, decisões e compromissos ESG (ambiental, social e governança) que orientam nossa atuação — uma jornada pautada por responsabilidade, objetivos claros e pelo propósito de contribuir para um futuro mais sustentável e relevante, dentro e além da indústria da moda.

O relatório expõe as informações consolidadas das operações da Vicunha no Brasil (Ceará, Rio Grande do Norte e São Paulo), no Equador (Quito) e na Argentina (Buenos Aires e San Juan). Os dados aqui relatados referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, observados os escopos geográficos e operacionais informados em cada seção ou indicador.

O conteúdo foi elaborado a partir de dados dos sistemas corporativos e das demonstrações financeiras reportadas pelas unidades, o que assegura consistência e integração entre as operações. Para fins de reporte, eliminamos, no processo de consolidação, as transações de vendas e compras entre partes relacionadas, de modo a refletir exclusivamente as receitas provenientes de operações com clientes finais. Nossas demonstrações financeiras são auditadas externamente com o objetivo de garantir a confiabilidade e a transparência das informações.

Para comentários e esclarecimentos sobre este relatório, disponibilizamos o canal de contato: ***sgi_gestao@vicunha.com***.





Destaques 2025

R$ 2,4 bilhões
em Receita Operacional Líquida

R$ 2,5 bilhões
em valor econômico distribuído

R$ 5 milhões
investidos em inovação tecnológica

80,2 milhões
de quilos de tecidos produzidos

+12,1%
no uso de materiais renováveis

-19,4%
no uso de materiais não renováveis

-4,1%
no consumo total de energia

-3,9%
no consumo total de água

-9,4%
na intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 em relação ao ano de 2024

6,7 mil
funcionários

R$ 795 mil
investidos no Projeto Pescar

Certificações e *compromissos*

Mantemos certificações e compromissos que reforçam nossa atuação alinhada a padrões internacionais de qualidade, sustentabilidade, rastreabilidade e responsabilidade na cadeia têxtil.

- **ISO 9001:2015 (Gestão da Qualidade):** estabelece requisitos para sistemas de gestão que asseguram a qualidade dos produtos e a melhoria contínua dos processos;
- **ISO 14001:2015 (Gestão Ambiental):** define diretrizes para a gestão dos impactos ambientais e o uso responsável de recursos naturais;
- **Oeko-Tex Standard 100 (International Association for Research and Testing in the Field of Textile and Leather Ecology):** certificação que garante que os produtos têxteis foram testados e estão 100% livres de substâncias nocivas à saúde humana;
- **GRS (Global Recycled Standard):** certifica o uso de materiais reciclados, com rastreabilidade e verificação de critérios ambientais e sociais ao longo da cadeia;
- **RCS (Recycled Claim Standard):** certifica a presença e a rastreabilidade de materiais reciclados nos produtos, assegurando a verificação das informações declaradas ao longo da cadeia;
- **OCS (Organic Content Standard):** certifica a presença e a rastreabilidade de matérias-primas orgânicas nos produtos, garantindo a verificação do conteúdo orgânico declarado;
- **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals):** iniciativa global que promove a eliminação do uso e descarte de substâncias químicas perigosas na indústria têxtil;
- **Higg Index:** ferramenta de avaliação de sustentabilidade utilizada para medir e monitorar o desempenho ambiental e social ao longo da cadeia de valor da moda;
- **Regenagri:** certificação que valida práticas agrícolas regenerativas, com foco na saúde do solo, redução de impactos ambientais e melhoria das condições dos produtores;
- **Pacto Global da ONU:** iniciativa que mobiliza empresas para alinhar suas estratégias e operações a princípios universais relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, além de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Priorizamos matérias-primas provenientes de fornecedores aderentes a padrões e iniciativas, como Algodão Brasileiro Responsável (ABR), Better Cotton Initiative (BCI) e parceiros ligados à preservação de florestas, fortalecendo uma cadeia mais sustentável.

Nossa Vicunha



Nossa *Vicunha*

Fundada em 1967, a Vicunha Têxtil S.A. é uma multinacional brasileira de capital fechado e uma das maiores produtoras de denim e brim do mundo. Somos referência em soluções para o mercado *jeanswear*, atendendo clientes globais com um modelo de negócios integrado, que combina desenvolvimento de produtos, inovação e serviços de valor agregado para aumentar a competitividade de nossos parceiros.

Mantemos forte compromisso com qualidade, sustentabilidade e eficiência e investimos continuamente na modernização de nossas operações e na integração global de nossas atividades. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, atuamos para reduzir impactos ambientais, fortalecer nossa cadeia de valor e gerar resultados que equilibram os pilares econômico, ambiental, social e de governança.

Nossa atuação se traduz em uma malha operacional integrada e eficiente. Contamos com unidades fabris estrategicamente localizadas no Brasil (Ceará e Rio Grande do Norte), no Equador e na Argentina. A presença industrial é potencializada por uma rede comercial com filiais na América do Sul, Europa e Ásia, além de centros de distribuição que garantem a agilidade e a proximidade necessárias para atender aos mais exigentes mercados.



História

1967
As famílias Steinbruch e Rabinovich criam a empresa Têxtil Brasileira, precursora do maior grupo têxtil da América Latina.

1997
Iniciamos, na unidade de Maracanaú, a reciclagem de fibra de algodão de forma pioneira.

1998
Conquistamos a certificação ISO 9001:1994 nas operações do Brasil.

2000
Conquistamos a certificação ISO 14001:1996 e implementamos o Programa 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) nas operações do Brasil.

2001
As empresas do grupo se fundem criando a Vicunha Têxtil.

2004
Iniciamos a parceria com o Projeto Pescar na unidade de Maracanaú e conquistamos, de forma pioneira no país, a certificação OEKO-TEX® STANDARD 100 para as unidades fabris da Vicunha no Brasil.

2007
Adquirimos a primeira fábrica fora do Brasil — a Internacional S.A. (Equador).

2010
Iniciamos o uso da casca da castanha de caju como biocombustível nas unidades fabris de Maracanaú e Pacajus e avançamos na modernização e na flexibilização das unidades fabris no Brasil.

2011
Inauguramos nossa fábrica na Argentina e, em âmbito corporativo, lançamos o Programa Kaizen.

2013
Recebemos a certificação Global Recycled Standard (GRS), na unidade de Maracanaú, fortalecendo a rastreabilidade de materiais reciclados.

História

2017

Implementamos os critérios do programa ZDHC em unidades fabris no Brasil, fortalecendo a gestão de produtos químicos.

2018

Lançamos o V.Eco Absolut, denim brasileiro desenvolvido sem lavanderia industrial e com conteúdo reciclado. Também implementamos os critérios do Higg Index na unidade de Maracanaú e do SMETA-Sedex na unidade de Natal.

2019

Lançamos a Pegada Hídrica Vicunha nas operações do Brasil.

2020

Lançamos, em âmbito corporativo, nossos seis pilares de sustentabilidade: Mundo, Pessoas, Recursos, Gestão, Cultura e Inovação. Nas operações do Brasil, aderimos ao Pacto Global da ONU e priorizamos os ODS 6, Água Potável e Saneamento, e 12, Consumo e Produção Responsáveis.

2022

Impulsionamos nossa jornada de sustentabilidade com a publicação do 1º Relatório de Sustentabilidade. Também nesse ano, a Vicunha comemorou 55 anos de história.

2023

Iniciamos as operações da VSA Tratamento de Água em Horizonte (CE) e implementamos, em Maracanaú, a V.Laundry, nosso centro de inovação tecnológica. Em âmbito corporativo, lançamos a Política Anticorrupção e o Código de Ética e Conduta e, nas operações do Brasil, priorizamos o ODS 3, Saúde e Bem-Estar.

2024

Inauguramos o sistema de uso de água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água na unidade de Pacajus (CE), marco relevante para a circularidade hídrica da companhia.

2025

Iniciamos, em âmbito corporativo, a implementação do SGT500; passamos a integrar sociedades vinculadas a parques eólicos no Brasil; avançamos nos processos de certificação RCS e OCS nas unidades fabris do Brasil; e lançamos o brim desenvolvido com fibra de malva amazônica.



Identidade

Acreditamos que moda é mais do que vestir: é comunicar identidade e atitude. Nosso propósito é manter viva a linguagem do *jeanswear* por meio de soluções que valorizam a autenticidade de cada pessoa.





Objetivo

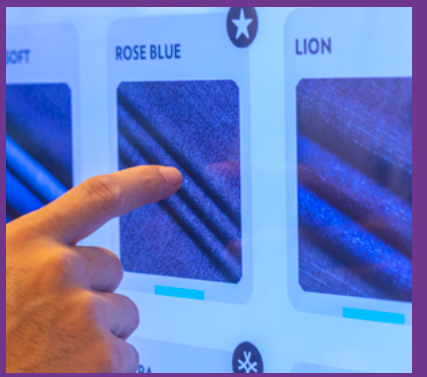
Sermos referência internacional em soluções de moda, antecipando tendências e entregando inteligência que gere valor compartilhado para clientes, parceiros e funcionários. Atuamos como um agente transformador da cadeia têxtil, influenciando positivamente o setor por meio de práticas ESG que assegurem a sustentabilidade e a perenidade do negócio.

Posicionamento

Oferecemos soluções em um só lugar (*one stop shop*), impactando desde o fornecedor até o consumidor de *jeanswear*. Isso permite que nossos clientes aumentem sua competitividade com qualidade e agilidade.

Proposta de valor

Nossa proposta de valor é guiada pelo foco do cliente, e pela compreensão empática de seus desafios e necessidades, fortalecendo uma relação de confiança mútua e perenidade.

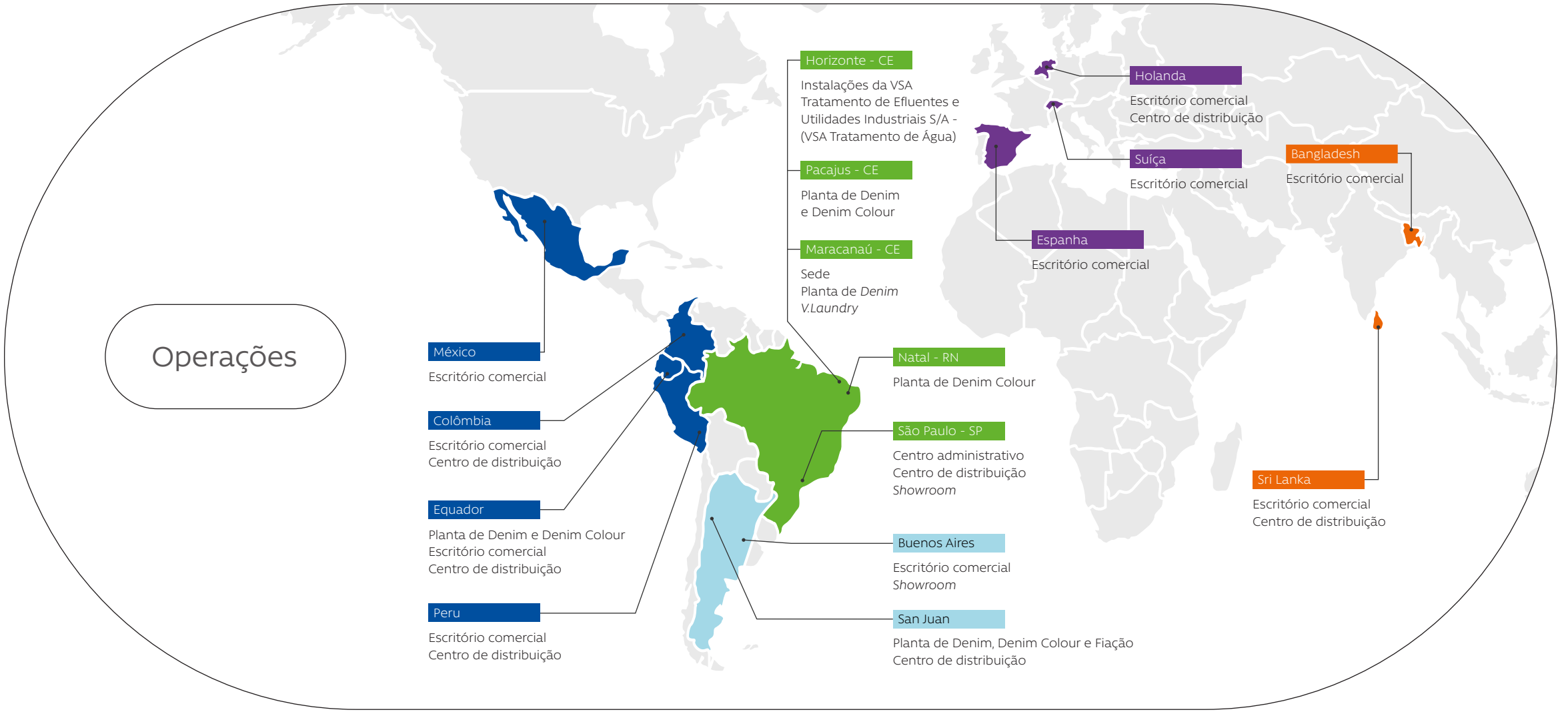




Viabilizamos essa estratégia por meio de squads comerciais e um atendimento regionalizado e especializado. Nossas equipes são capacitadas para oferecer inteligência aplicada à moda e suporte técnico, garantindo agilidade e soluções customizadas que aumentam a competitividade de nossos clientes em seus mercados.



Operações


Horizonte - CE
Instalações da VSA Tratamento de Efluentes e Utilidades Industriais S/A - (VSA Tratamento de Água)
Pacajus - CE
Planta de Denim e Denim Colour
Maracanaú - CE
Sede
Planta de *Denim V.Laundry*
Holanda
Escritório comercial
Centro de distribuição
Suíça
Escritório comercial
Espanha
Escritório comercial
Bangladesh
Escritório comercial
México
Escritório comercial
Colômbia
Escritório comercial
Centro de distribuição
Equador
Planta de Denim e Denim Colour
Escritório comercial
Centro de distribuição
Peru
Escritório comercial
Centro de distribuição
Natal - RN
Planta de Denim Colour
São Paulo - SP
Centro administrativo
Centro de distribuição
Showroom
Buenos Aires
Escritório comercial
Showroom
San Juan
Planta de Denim, Denim Colour e Fiação
Centro de distribuição
Sri Lanka
Escritório comercial
Centro de distribuição



Produtos e serviços

Três fios compõem o tecimento de todos os nossos produtos: **propósito**, **inovação** e **identidade**. Vestimos o mundo com esses componentes. Isso é o que nos move e nos torna referência na produção de denim e denim colour (brim). Somos líderes no Brasil e na América Latina, e estamos entre os três maiores nomes do mundo no segmento.

Além de tecidos, entregamos inteligência aplicada à moda. Com um portfólio superior a 300 produtos, oferecemos aos nossos clientes suporte completo em desenvolvimento de coleções, tendências de comportamento, sustentabilidade e rastreabilidade. Atuamos como parceiros estratégicos, utilizando nossa estrutura para oferecer soluções que aumentam a competitividade de nossos clientes.

Em 2025, o foco da nossa inovação foi direcionado para a circularidade e a performance. Ampliamos o uso de fibras recicladas e de algodão cultivado de forma regenerativa (linha Regen), além de lançarmos produtos pioneiros, como o brim produzido com fibra de malva amazônica, que valoriza a bioeconomia e gera valor social para comunidades locais.

Linhas e macrolinhas de produtos

Denim

Tecido produzido com fios de urdume, dispostos no sentido do comprimento e tingidos com corante índigo ou sulfuroso antes da tecelagem. Nas lavagens, o comportamento desses corantes no fio permite criar os efeitos de desbotamento característicos do Denim.



Denim colour

Tecido que sai cru do tear e recebe a cor após a tecelagem, o que permite diferentes caminhos de acabamento: pronto para tingir, tingido ou com aplicação de *coating*.



V.Moove

Conforto e flexibilidade em artigos stretch versáteis. Essa linha traz variedade de aplicações e usos em peças que caminham lado a lado com as últimas tendências globais.

V.Original

Resgata o básico, remetendo ao Denim original, autêntico. Traz artigos rígidos, sem elastano, que possibilitam criações de modelos estruturados para calças e jaquetas. São bases para as infinitas possibilidades de acabamentos, como tingimentos, rasgos e puídos.

V.Light

Variedade e criatividade em artigos leves e fluidos, com composições variadas. São desenvolvidos em bases rígidas e elastizadas. Possibilitam releituras de clássicos da moda, com toque macio, leveza e caimento perfeito.

V.Athletic

Sinônimo de movimento e estilo, os tecidos dessa linha são aplicados em looks contemporâneos e esportivos. Ideal para peças que transmitem praticidade.

V.Eco

Apresenta soluções para quem busca se diferenciar por meio de produtos comprometidos com os impactos ambientais, sociais e econômicos, em peças originais que possibilitam inúmeras criações. V.Eco preza pelo compromisso verdadeiro com um desenvolvimento sustentável.

V.Tech

Nessa linha, encontramos inovação e tecnologia que agregam valor ao produto e ao negócio, seja por uma característica particular ou por alguma funcionalidade obtida por meio da utilização de matéria-prima ou acabamento diferenciado.

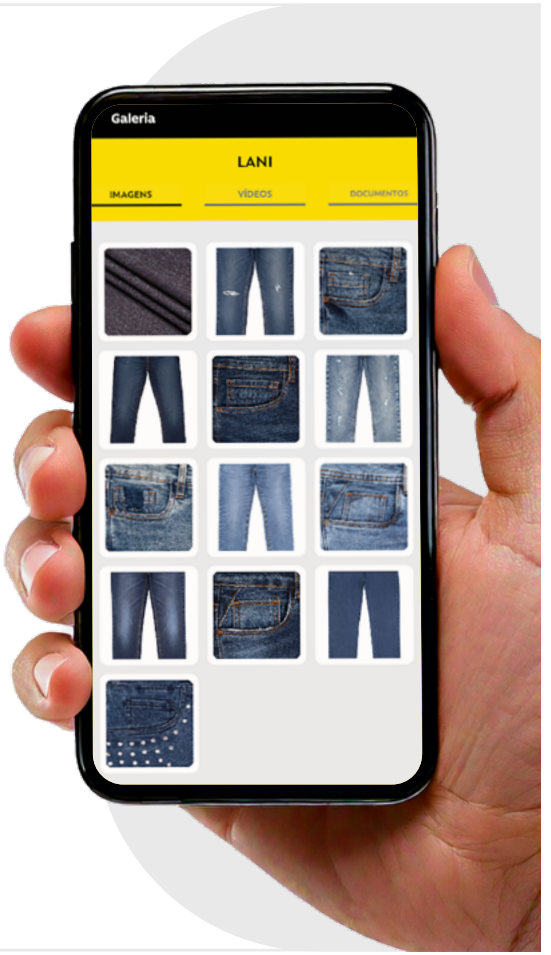
V.Space

O V.Space é a plataforma digital que reúne nossos produtos de forma simples e intuitiva. O aplicativo facilita o acesso ao portfólio, trazendo agilidade e autonomia na consulta de produtos e novidades.

O V.Space está disponível para download na App Store para sistemas iOS e no Google Play para sistemas Android.

Baixar na Google Play

Baixar na App Store



Tecidos que contam histórias

Vestimentas contam histórias. Em outubro de 2025, celebramos a força criativa de designers latino-americanos na Kingpins Show Amsterdam, na Holanda, uma das maiores feiras de negócios voltadas ao mercado de jeans. Inspirada no conceito "Futuro Ancestral", a coleção SS27 seguiu a tendência do "boom latino" que se intensifica na Europa e trouxe cores, tingimentos e acabamentos alinhados às tendências globais, com cinco famílias conceituais que unem tradição, inovação e sustentabilidade.

Nossas peças também contam uma jornada de sustentabilidade e práticas ESG (ambientais, sociais e de governança). Em maio de 2025, lançamos uma coleção com tecidos sustentáveis e de alta performance para criações que vão do *streetwear* à alfaiataria, de forma a reforçar nosso papel de protagonismo em tendências e inovação, oferecendo ao mercado soluções para uma moda inteligente, responsável, versátil e criativa.

Em linha com nosso compromisso com a sustentabilidade, a coleção inclui produtos com menor consumo de água, uso de algodão reciclado e redução de emissões de carbono, apoiada pelo uso de energia renovável. Além disso, os tecidos contam com tecnologia antiodor, que pode contribuir para reduzir a frequência de lavagens e aumentar a vida útil das peças — uma proposta de moda mais eficiente e responsável.

Participamos da coleção "Reluz", do estilista Rafael Silvério, que destacou a moda como expressão cultural e identidade. A parceria levou nossos tecidos tecnológicos e sustentáveis para peças que combinam alfaiataria contemporânea e referências afro-brasileiras.

Na FebraTêxtil 2025, apresentamos nossos principais lançamentos com foco em sustentabilidade, incluindo a utilização de água de reúso no processo produtivo e a ampliação de linhas como Less Water e Regen, com algodão cultivado de forma regenerativa.

Outro destaque do ano foi o lançamento do primeiro brim produzido com fibra de malva amazônica, apresentado no São Paulo Fashion Week. Com essa iniciativa, valorizamos a bioeconomia e o cultivo sustentável por comunidades locais, combinando inovação, baixo impacto ambiental e geração de valor social, além de reforçar nosso protagonismo em uma moda mais responsável.

Da Amazônia para a COP30

Em 2025, o brim desenvolvido pela Vicunha com fibra de malva amazônica ganhou projeção internacional ao integrar a exposição do projeto Amazônia e Resistência durante a COP30, realizada em Belém (PA). O tecido compôs uma das peças apresentadas na Green Zone da conferência climática da ONU, reforçando o potencial da bioeconomia amazônica para a geração de valor ambiental, social e econômico.

Cultivada por comunidades ribeirinhas da Amazônia, a malva cresce em sintonia com os ciclos naturais da região e não requer irrigação artificial, fertilizantes químicos ou desmatamento para sua produção. A iniciativa conecta inovação têxtil, valorização das cadeias produtivas locais e conservação ambiental, demonstrando como matérias-primas renováveis podem contribuir para uma moda mais responsável e para o fortalecimento de uma economia de baixo impacto.





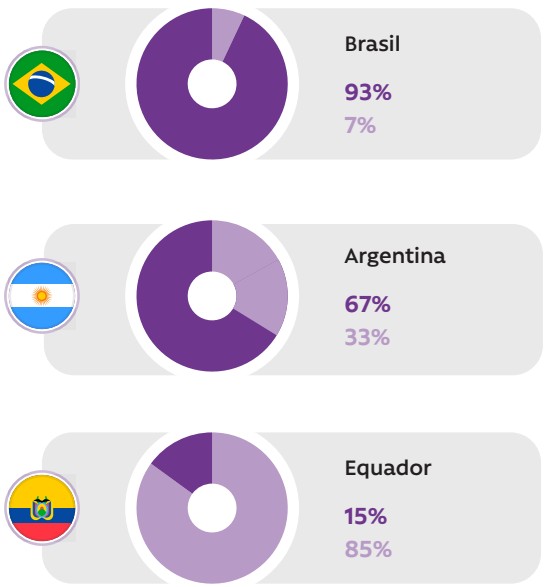
Cadeia de fornecedores

Mantemos uma cadeia de fornecedores diversificada, orientada por princípios de qualidade, ética e sustentabilidade. Nossa estratégia de suprimentos busca valorizar fornecedores dos países onde estão instaladas nossas unidades fabris, considerando critérios técnicos, comerciais e de disponibilidade. Essa abordagem contribui para o fortalecimento das economias locais e para a redução de impactos logísticos.

No fornecimento de algodão, 100% do volume consumido nas fábricas do Brasil teve origem nacional. Na Argentina, 83% do algodão utilizado teve origem no próprio país. No Equador, o algodão adquirido foi proveniente da Colômbia e dos Estados Unidos.

Nas demais categorias de compras, 93% dos gastos no Brasil foram destinados a fornecedores locais e 7% a compras importadas. Na Argentina, 67% das compras foram nacionais e 33% importadas. No Equador, 15% das compras foram locais e 85% internacionais.

Proporção dos gastos com fornecedores locais e internacionais



Nota: Consideramos locais os fornecedores situados no mesmo país das unidades operacionais abrangidas. Os percentuais representam a participação dos gastos com fornecedores locais e internacionais no total de compras de cada operação.



Seleção e monitoramento

Adotamos critérios rigorosos na homologação de parceiros, considerando histórico, credibilidade e conformidade legal. Priorizamos fornecedores comprometidos com práticas éticas e sustentáveis, o que inclui o combate ao trabalho infantil e ao trabalho forçado, conforme estabelecido em nosso Código de Ética e Conduta e em cláusulas contratuais de direitos humanos.

Como parte do processo de melhoria contínua, fortalecemos os mecanismos de *due diligence* e acompanhamos temas como acordos coletivos e liberdade de associação nos países onde atuamos.

Para apoiar a seleção, o monitoramento e a rastreabilidade da cadeia de fornecimento, adotamos certificações, padrões, ferramentas de avaliação e iniciativas reconhecidas internacionalmente. Esses instrumentos contribuem para verificar a origem e os atributos das matérias-primas, avaliar aspectos socioambientais e fortalecer a transparência ao longo da cadeia.

Certificações, padrões, ferramentas e iniciativas adotados pela Vicunha:

Global Recycled Standard (GRS): apoia a verificação do conteúdo reciclado e da cadeia de custódia, além de contemplar critérios ambientais, sociais e químicos aplicáveis ao processo de certificação;

Recycled Claim Standard (RCS): verifica a presença e a rastreabilidade de materiais reciclados ao longo da cadeia de custódia;

Organic Content Standard (OCS): verifica a presença e a rastreabilidade de matérias-primas orgânicas certificadas nos produtos;

Higg FSLM (Facility Social & Labor Module): ferramenta utilizada para avaliar aspectos sociais e trabalhistas nas instalações abrangidas;

Regenagri: certificação relacionada à adoção de práticas agrícolas regenerativas e à rastreabilidade da matéria-prima;

Better Cotton Initiative (BCI): iniciativa que promove práticas mais sustentáveis na produção de algodão e melhores condições para produtores;

Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU): compromisso corporativo cujos princípios de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção também orientam nossas práticas de seleção, homologação e monitoramento de fornecedores.

Nota: O escopo e a aplicação desses instrumentos variam conforme os critérios de cada certificação, padrão, ferramenta ou iniciativa e as características de cada operação.

A gestão responsável da cadeia de fornecimento também está refletida nos atributos dos produtos que desenvolvemos. Para tornar essas características mais transparentes e facilitar sua identificação pelos clientes, utilizamos recursos que evidenciam práticas relacionadas à circularidade, à origem das matérias-primas e ao uso eficiente de recursos naturais.

V.Eco Cycle

A fim de facilitar a leitura de atributos sustentáveis presentes em nossos produtos, utilizamos os selos V.Eco Cycle. Eles funcionam como um recurso visual simples que evidencia os aspectos da cadeia produtiva — da matéria-prima ao acabamento —, o que fortalece a transparência e incentiva escolhas mais responsáveis.

Regenerative
Algodão cultivado com práticas que regeneram o solo e protegem o ecossistema

Less Chemical
Menor uso de produtos químicos no tingimento e acabamento

Recycle
Reaproveitamento de resíduos da produção

Pet Made
Poliéster reciclado de garrafas PET

Recovered
Uso de matérias-primas recuperadas

Hemp Made
Uso de fibras de cânhamo, alternativa natural e resistente

Less Water
Processos com redução significativa no consumo de água

Zero Fresh Water
Sem uso de água de manancial

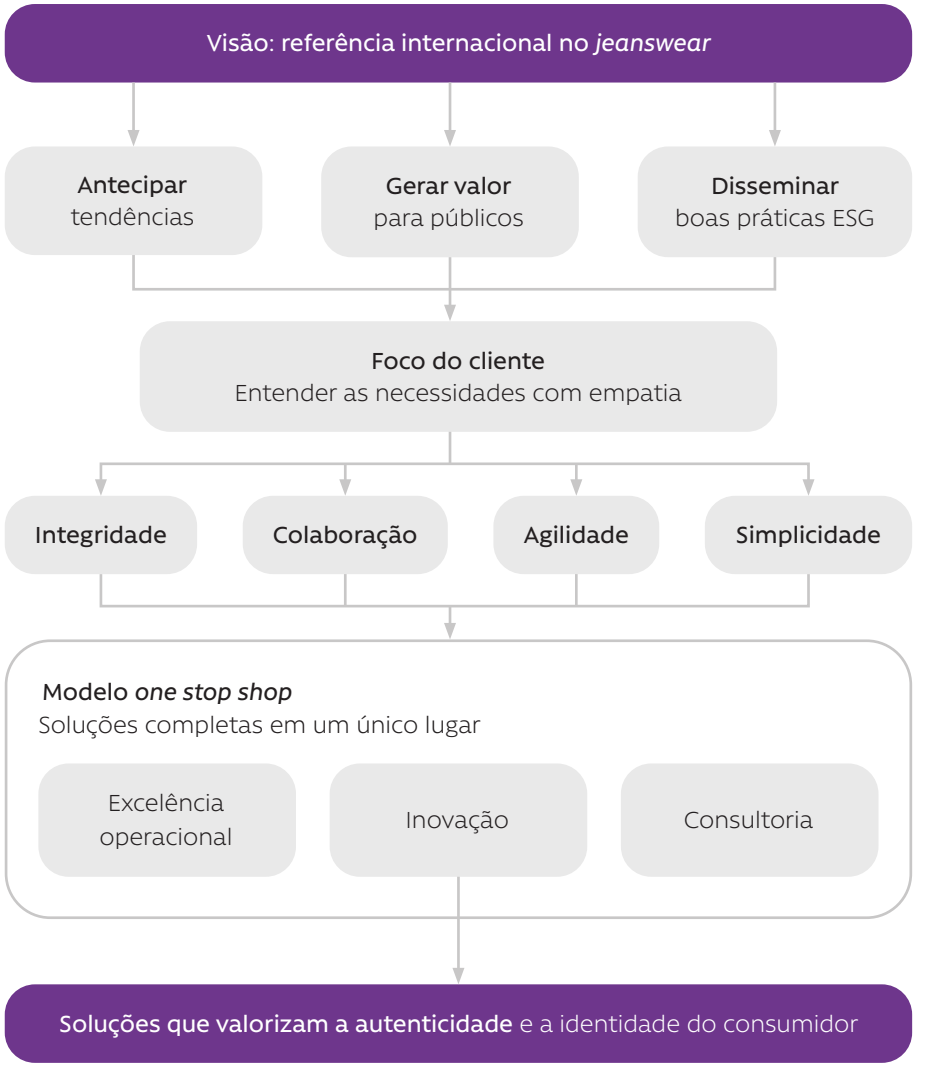


Ao integrar critérios de sustentabilidade desde a seleção de fornecedores até o desenvolvimento dos produtos, fortalecemos uma cadeia de valor mais transparente, rastreável e alinhada às expectativas de clientes, mercados e demais partes interessadas.

Estratégia organizacional

Nossa estratégia é desenhada para sustentar a posição como referência global no *jeanswear*, antecipando tendências e disseminando boas práticas ESG em toda a cadeia têxtil. Nossas decisões são norteadas pela criação de soluções que valorizam a autenticidade e a identidade do consumidor.

Operamos sob o conceito de soluções integradas (*one stop shop*), que combina inteligência industrial, inovação e serviços de consultoria em um único lugar. Essa abordagem é sustentada por agilidade e simplicidade, princípios fundamentais para a rápida adaptação às constantes transformações do mercado global.





Inovação, qualidade e melhoria contínua

R$ 5 milhões
investidos em inovação tecnológica

R$ 2,4 milhões
de ganhos acumulados pelo Programa Kaizen

R$ 11 milhões
em retorno financeiro com projetos estratégicos de redução de resíduos nos setores de Índigo, Urdideira e Tecelagem

Investimos continuamente na modernização de nossos sistemas e processos para elevar a eficiência operacional e apoiar uma gestão cada vez mais integrada. Em 2025, iniciamos a implementação do software SGT500, voltado à digitalização dos processos produtivos na América Latina, ampliando a visibilidade das operações e a agilidade na tomada de decisões.

Esse avanço tecnológico se soma ao fortalecimento da nossa cultura Lean e de melhoria contínua. Por meio de práticas como gestão de rotina, gestão autônoma, Kanban e Círculo de Kaizen (CK), buscamos ampliar o protagonismo das equipes na identificação de oportunidades, na solução de problemas e na implementação de melhorias no dia a dia da operação.

O Programa Kaizen seguiu como uma das principais ferramentas dessa agenda. As ideias cadastradas contemplaram temas como redução do consumo de energia, diminuição de resíduos, otimização de materiais, redução de perdas produtivas e melhoria de processos com foco em sustentabilidade.







Resultados do Programa Kaizen

995
ideias cadastradas

286
ideias reconhecidas

14
ideias com foco em sustentabilidade e meio ambiente

R$ 472 mil
em retorno financeiro gerado por ideias com foco em sustentabilidade, segurança e meio ambiente

Em paralelo, projetos estratégicos conduzidos por especialistas avançaram na redução de resíduos em processos críticos, como Índigo, Urdideira e Tecelagem. Juntas, essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a excelência operacional, a eficiência no uso de recursos, a redução de desperdícios e a geração de valor para o negócio.

Ecossistema

Nosso ecossistema é formado por uma rede diversa de funcionários, clientes, fornecedores, parceiros institucionais e comunidades. Entendemos que o sucesso do negócio está intrinsecamente ligado ao fortalecimento da cadeia produtiva e à saúde das relações que cultivamos. Operamos com um modelo de diálogo multicanal, buscando integrar as expectativas dos nossos públicos à estratégia da companhia para assegurar a perenidade e a relevância da marca.

Atuação setorial

Mantemos uma participação ativa em associações e entidades de classe, colaborando para a construção de uma indústria têxtil mais forte, ética e sustentável:



Brasil

- Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit);
- Federações das Indústrias dos Estados de São Paulo (Fiesp), Ceará (Fiec) e Rio Grande do Norte (Fiern);
- Better Cotton Initiative (BCI);
- Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI).



Argentina

- Federação das Indústrias Têxteis Argentinas (Fita);
- União Industrial Argentina (UIA);
- União Industrial de San Juan (UISJ);
- Associação Argentina de Corantes e Químicos Têxteis (AACQT).



Equador

- Associação das Indústrias Têxteis do Equador (AITE).

ESG na Vicunha

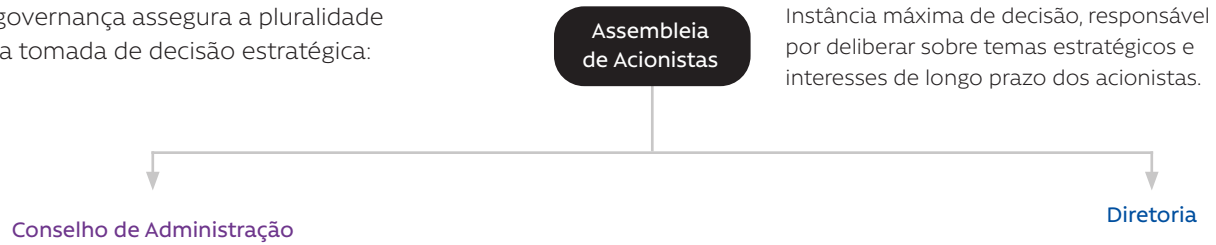


Estrutura de *governança*

Nossa governança corporativa é o pilar que sustenta a perenidade e a geração de valor da Vicunha. Estruturada por políticas, procedimentos formais, processos de governança e práticas de conformidade, com destaque para o Código de Ética e Conduta, ela assegura que nossas decisões sejam pautadas pela integridade, transparência e conformidade. Monitoramos continuamente as tendências regulatórias para incorporar as melhores práticas globais de gestão e sustentabilidade ao nosso modelo de negócio.

Instâncias de decisão e supervisão

Nossa estrutura de governança assegura a pluralidade de visões e o rigor na tomada de decisão estratégica:



Conselho de Administração

Responsável pela orientação geral dos negócios e pela aprovação e acompanhamento do plano estratégico, das políticas corporativas e das metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Seus membros são selecionados considerando experiência técnica, conhecimento do setor têxtil e capacidade de contribuir para a estratégia da companhia.

Presidência Ricardo Steinbruch	**Vice-presidência** Elisabeth Steinbruch	**Conselho independente** Ricardo Weiss	**Conselho independente** *Anna Maria Kuntz* *Membro até dezembro de 2025*	**Conselho independente** João Carlos de Nóbrega Pecego *Membro até dezembro de 2025*	**Conselho independente** Marcos Antonio De Marchi *Membro até dezembro de 2025*

Diretoria

Reúne a alta liderança executiva e atua no desenvolvimento do Plano Estratégico, na liderança da execução das iniciativas e no acompanhamento de indicadores, projetos e ações de melhoria.

Diretoria Executiva Comercial German Alejandro	**Diretoria de Gente e Gestão** Alexandre Ferreira	**Diretoria Executiva de Operações** Vanei Moura *Entrada em maio de 2025*	**Diretoria-presidência** Marco Antônio Branquinho Junior *Entrada em setembro de 2025*	**Diretoria Executiva Financeira** Rafael Pavão de Assis *Entrada em setembro de 2025*

Estratégia *ESG*

Na Vicunha, a sustentabilidade faz parte da forma como conduzimos os negócios e tomamos decisões. Mais do que uma agenda específica, ela está integrada à estratégia da companhia e orienta iniciativas voltadas à geração de valor para clientes, funcionários, fornecedores, comunidades e acionistas. Nossa atuação ESG direciona esforços para impulsionar resultados econômicos, ambientais, sociais e de governança de forma equilibrada e consistente.

Materialidade

Conduzimos o processo de materialidade de forma estruturada e participativa, com o objetivo de identificar e priorizar os temas de maior impacto para o negócio e a sociedade.

Fundamentamos a seleção de temas em referências globais como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), além de benchmarks com empresas do setor têxtil.

Nossa matriz de materialidade reflete a percepção de 514 *stakeholders*, entre funcionários e públicos externos (clientes, fornecedores, comunidades e academia), que avaliaram os impactos positivos e negativos das nossas atividades. Os temas priorizados foram validados pela alta liderança e pelo Comitê de Sustentabilidade, consolidando os pilares que direcionam metas e indicadores estratégicos.

Evolução para 2026

Em 2025, diante das transformações estratégicas e da nova governança, revisamos nosso plano de ação de sustentabilidade. Como resultado dessa jornada de amadurecimento, iniciaremos em 2026 a atualização da matriz sob a ótica da dupla materialidade, avaliando os impactos da Vicunha no mundo e os fatores ESG que influenciam a resiliência financeira e o valor da companhia.

Temas *materiais*

ODS Correlacionados



Direitos humanos
4, 5, 6, 8, 10, 12 e 16

Saúde e segurança do trabalhador
3, 8, 9, 12 e 16

Capacitação profissional/educação
4, 8, 9 e 10

Água e energia
6, 9, 12, 13, 14 e 15

Resíduos sólidos e efluentes
6, 9, 12, 13, 14 e 15

Diversidade e inclusão
5, 10 e 12

Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
6, 9, 12, 13, 14 e 15

Desempenho econômico
8 e 9

Ética empresarial
12, 16 e 17

Biodiversidade
6, 12, 13, 14 e 15



Compromissos ESG

EIXO	Tema material e ODS	O que ele visa	Compromissos (ano-base 2023)	Status	Meta
Impactando positivamente as pessoas	Saúde e segurança (ODS 3)	Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.	• PraSer Saúde: aumentar o número de vagas em cada ciclo que contempla consultas médicas e nutricionais, avaliação física, assessoria esportiva, entre outros. Até 2030 acompanhar no mínimo 50% dos funcionários elegíveis (pessoas com sobrepeso e obesidade); • 100% das gestantes no Programa Gestar Bem; • PraSer Humano: ampliar os atendimentos psicológicos conforme a demanda, com a meta de zerar a fila de espera. Atendimentos psicológicos dentro da empresa conforme demanda, com profissionais contratados para este fim.	26,3% 100% 92,3%	50% 100% 100%
Produzindo de forma mais sustentável	Emissões de gases de efeito estufa, resíduos sólidos e efluentes, biodiversidade e água e energia (ODS 6)	Garantir disponibilidade e manejo sustentável de água e saneamento para todos.	• Zerar a retirada de água de superfície no Ceará usada para fins industriais até 2030.	• Em 2025, 70% da água utilizada para fins industriais correspondeu à água de superfície*, e 30% a outras soluções hídricas, como água recirculada internamente e água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água.	
Produzindo de forma mais sustentável	Emissões de gases de efeito estufa, resíduos sólidos e efluentes, biodiversidade e água e energia; desempenho econômico (ODS 12)	Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.	• Aumentar para 90% o percentual de resíduos não destinados a aterros até 2030**; • Aumentar em 10% a nota média de sustentabilidade*** dos artigos em linha até 2030, saindo de 54,6% para 60,0%.	63% 55,8%	90% 60%

Nota: *Para o acompanhamento deste compromisso, consideramos como água de superfície a água proveniente da concessionária e da captação pluvial. Os demais 30% correspondem à água recirculada internamente e à água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água. O cálculo considera a soma desses fluxos e é específico para o monitoramento da meta, diferindo da classificação por origem apresentada na tabela de captação de água. **Compromisso Vicunha Brasil. ***Produtos mais sustentáveis são: artigos que usam menos energia, água, produtos químicos, vapor e apresentam maior participação de matérias-primas sustentáveis e biodegradáveis.

Avanço em relação à meta | Marcador da meta | Meta alcançada | Em andamento

Engajamento de *stakeholders*

Reconhecemos que nosso papel como agente transformador ultrapassa os limites fabris. O engajamento com as partes interessadas é um componente estruturante da nossa governança, essencial para alinhar a estratégia do negócio às expectativas da sociedade e garantir perenidade. Mantemos um modelo de diálogo multicanal, pautado pela transparência e escuta ativa, focado em gerar valor compartilhado nos territórios onde operamos.

- Representantes de vendas
- Fornecedores - matéria-prima e *outsourcing*
- Funcionários - terceiros
- Prestadores de serviços
- Fornecedores - outros
- Clientes - grandes varejos
- Clientes - confecções
- Funcionários
- Lavanderias
- Conselheiros

- Semanas de moda
- Instituições de pesquisa
- Instituições de ensino
- Concorrentes nacionais
- Cliente - consumidor final
- Concorrentes internacionais

- Governo
- Órgãos reguladores



- Formadores de opinião - experts
- Formadores de opinião
- Representantes de interesse
- Reguladores
- Referências
- Construtores

- Imprensa especializada
- ONGs parceiras
- *Digital influencers* moda/têxtil
- Instituições financeiras
- Estilistas
- Auditores externos
- Não clientes

- Ex-funcionários
- Sociedade
- *Digital influencers*
- Comunidades do entorno
- Família e amigos de funcionários
- Imprensa generalista

- Entidades de classe
- Políticos
- ONGs
- Sindicatos
- Acionistas

Principais ações de engajamento com as partes interessadas





Projeto Tecendo Caminhos

Iniciativa desenvolvida pelo Sindicato das Indústrias de Fiação e Tecelagem em Geral do RN (SIFT-RN), pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN) e pela Vicunha, com apoio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). O projeto contribui para a formação profissional e o fortalecimento do setor têxtil no estado, conectando demandas sociais e produtivas.

Em 2025, foram realizadas turmas de Fiação e Tecelagem, com 36 participantes no total. Desses, nove foram admitidos pela Vicunha, reforçando o papel da iniciativa na qualificação profissional e na geração de oportunidades locais.

Saiba mais sobre o Projeto Tecendo Caminhos. ***Clique aqui****!*

Projeto Pescar

Iniciativa de formação socioprofissional voltada a jovens que buscam se preparar para o ingresso no mercado de trabalho. Em 2025, o programa mobilizou 136 voluntários internos e ofereceu capacitações nas áreas de TI, Mecânica e Eletromecânica a jovens nas unidades do Ceará e do Rio Grande do Norte.

V.Tex

Plataforma de fomento ao empreendedorismo feminino e pequenos criadores de moda, por meio da doação de tecidos e compartilhamento de conhecimento técnico.

Cidadão Têxtil 2025

Evento realizado em maio de 2025, em Maracanaú (CE), em parceria com o Sinditêxtil e o SESI, focado no bem-estar e na valorização dos trabalhadores do setor.

Liberdade de associação

Respeitamos o direito à negociação coletiva em todas as nossas unidades. Em 2025, mantivemos rotinas mensais de diálogo com sindicatos laborais e patronais para discussões sobre benefícios e rotinas do negócio.

Voga

A plataforma, revista eletrônica e principal canal oficial de comunicação interna, registrou mais de 312 mil acessos no primeiro semestre de 2025. O canal conta com facilitadores em todas as áreas para disseminar prioridades e coletar sugestões.

Saiba mais sobre o Voga. ***Clique aqui****!*

Gestão de riscos e oportunidades

Visão integrada

Adotamos um modelo integrado de gestão de riscos e oportunidades, orientado à melhoria contínua e à antecipação de tendências. A abordagem considera as particularidades operacionais e geográficas do setor têxtil e transforma ameaças potenciais em oportunidades de eficiência e continuidade dos negócios.

Dez dimensões avaliadas

A estrutura proporciona uma visão abrangente do ecossistema da companhia.

- Pessoas
- Cibernético
- Estratégico
- Operacional
- Eventos naturais
- Sustentabilidade
- Relações institucionais e Reputação
- Planejamento e Continuidade Operacional
- Financeiro
- Conformidade



Evolução da Matriz de Riscos Corporativos

Em 2025, iniciamos a revisão da matriz, processo com conclusão prevista para o segundo semestre de 2026. Essa atualização busca aprimorar a identificação de fatores de probabilidade e severidade, com foco crescente nos impactos das mudanças climáticas e no fortalecimento do Plano de Continuidade de Negócios.

Revisão iniciada: 2025

Conclusão prevista: 2º semestre 2026

Foco adicional: Mudanças climáticas

Gestão e *impacto*



Ambiental

Conduzimos nossa gestão ambiental de forma integrada às operações, orientados pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e apoiados pelos sistemas de gestão, por normas, certificações, padrões e diretrizes aplicáveis às nossas atividades.

Contamos com equipes técnicas especializadas que acompanham os principais indicadores ambientais — consumo de água, energia, combustíveis, geração de vapor, gestão de produtos químicos, efluentes, resíduos e emissões — e reportam o desempenho à alta liderança no âmbito do Sistema de Gestão Integrado (SGI). Essa estrutura apoia a tomada de decisão e a evolução da agenda ambiental, assegurando o cumprimento de requisitos legais e atuando na prevenção e mitigação de impactos.

Em 2025, avançamos na eficiência de processos críticos, como o tingimento índigo e a tecelagem, focando na redução de desperdícios e na modernização tecnológica.

Destaques ambientais consolidados | 2025

+ 12,1% no uso de materiais renováveis

- 19,4% no uso de materiais não renováveis

- 4,1% no consumo de energia

44,3% do consumo energético proveniente de fontes renováveis

- 3,9% no consumo total de água

514.782,83 tCO_2e
em emissões totais (escopos 1, 2 e 3), redução de 0,7% em relação a 2024

60,2% dos resíduos gerados não destinados à disposição final



Jornada *ESG*

Resíduos sólidos e efluentes

2023

- Programa de resíduos revitalizado;
- Argentina: parceria com ConRetazos transforma resíduos em bolsas, apresentadas na NY Fashion Week;
- 2,5% de uso de materiais não renováveis (plástico e químicos).

2024

- Brasil: 63% dos resíduos com destino sustentável: reuso, reciclagem, compostagem, coprocessamento ou energia.

2025

- 797 toneladas de lodo e cinzas das unidades brasileiras foram desviadas de aterro para compostagem;
- início de projetos para recuperação energética de resíduos de processo em caldeiras.

Emissões de GEE

2023

- Ampliação do uso de biomassa nas operações do Brasil;
- redução da participação do gás natural na matriz energética;
- redução das emissões no Equador, influenciada pela paralisação da unidade.

2024

- Ampliação da abrangência do Escopo 3, com inclusão de bens e serviços adquiridos e ARCE*;
- avanços em eficiência energética;
- redução das emissões do Escopo 1, apoiada por uso de biomassa e por melhorias operacionais;
- aquisição de energia no mercado livre, com maior participação de fontes renováveis.

* Atividades relacionadas a combustíveis e energia não incluídas no escopos 1 e 2.

2025

- Intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 de 0,733 $kgCO_2e/kg$ produzido, o melhor resultado da série histórica;
- redução de 47,5% na intensidade dos Escopos 1 e 2 em cinco anos.

Água e energia

2023

- 389,79 milhões de litros de água recirculada internamente;
- selo Less Water: até 95% menos uso de água;
- início da implantação do sistema de uso de água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água na unidade de Pacajus (CE);
- redução de 11% no consumo de energia.

2024

- 872,68 milhões de litros de água recirculada internamente;
- início das articulações para avaliar a possível expansão do projeto de água de reúso da VSA para a unidade de Maracanaú (CE);
- consolidação da aquisição de energia no mercado livre, com fornecedores e fontes renováveis.

2025

- 579,66 milhões de litros de água recirculada internamente;
- redução de 3,9% no consumo total de água;
- redução de 4,1% no consumo total de energia e avanço na autoprodução renovável para unidades do Nordeste.

Nota: os volumes de água correspondem à água recirculada internamente nos processos produtivos das unidades de Maracanaú, Pacajus e Natal. Para a unidade de Natal, não estava disponível apenas o volume de água recirculada nos processos de acabamento. Os valores não incluem a água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água.

Biodiversidade

2023

- Meta 2030: mapear relações da Vicunha com a biodiversidade;
- bases metodológicas para medir impactos positivos e negativos e avançar em conservação.

2024

- Brasil: controle de emissões, efluentes e vetores - foco na prevenção ecológica;
- Argentina: monitoramento contínuo de ar, água e pragas urbanas;
- Equador: monitoramento em áreas de influência ecológica.

2025

- Avanço na organização de dados e no acompanhamento dos aspectos ambientais associados à biodiversidade;
- manutenção de práticas de conservação e monitoramento no Equador, incluindo áreas de influência da hidrelétrica.

Materiais e circularidade

Em 2025, utilizamos 105,2 mil toneladas de materiais em nossas operações. O período foi marcado por uma evolução na composição da base material, com aumento de 12,1% no uso de materiais renováveis e redução de 19,4% no uso de materiais não renováveis em comparação a 2024.

Mantivemos o uso de materiais reciclados e reaproveitados — algodão recuperado, desfibrado e fita de algodão — em todas as operações. No Brasil e no Equador, houve evolução na participação desses insumos em relação a 2024, registrando respectivamente 16,13% e 6,60%.

Materiais utilizados (t)

Indicador	2023	2024	2025
Materiais renováveis	72.349,70	72.726,96	81.503,27
Materiais não renováveis	27.731,00	29.430,00	23.711,00
Total de materiais utilizados	100.080,70	102.156,96	105.214,27
% de materiais reciclados	14,11%	14,63%	14,29%

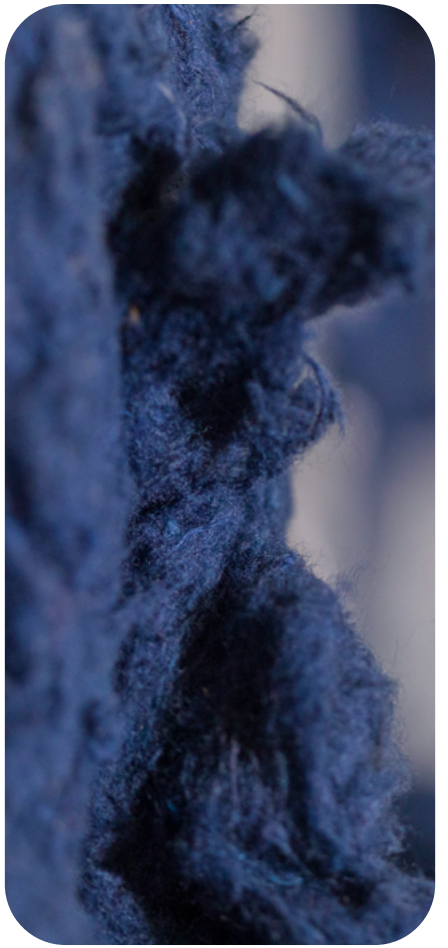
Nota: O percentual consolidado de materiais reciclados foi recalculado nesta edição com base nos volumes reais reportados, corrigindo distorções de somas percentuais de anos anteriores para refletir fielmente o desempenho do grupo.

Gestão de produtos químicos

Gerimos os produtos químicos com foco em segurança, conformidade legal, rastreabilidade e sustentabilidade. Essa atuação promove o uso responsável de insumos nos processos produtivos e inclui suporte técnico às operações, acompanhamento da implementação de novos produtos químicos, investigação de desvios de qualidade e capacitação das equipes para o manuseio seguro e adequado.

Como parte dessa gestão, estabelecemos a meta de que, até 2030, 100% dos produtos químicos utilizados nas unidades do Brasil atendam, no mínimo, ao nível 1 do ZDHC.

Em 2025, realizamos a verificação ZDHC InCheck (inventário químico) nas três unidades brasileiras, reforçando a confiabilidade dos inventários de produtos químicos e a transparência das informações compartilhadas com clientes.





Energia e descarbonização

A gestão energética focou na eficiência operacional e na expansão da base renovável em 2025. Registramos uma redução de 4,1% no consumo total de energia em relação ao ano anterior.

Um marco estratégico foi a consolidação do acordo com uma empresa global líder em transição energética para a autoprodução de energia a partir do Complexo Lagoa dos Ventos, no Piauí. Por meio da participação societária em empreendimentos de geração eólica do complexo, reforçamos nosso compromisso com a ampliação das fontes renováveis e contribuímos para a diversificação da matriz elétrica brasileira.

A iniciativa também permite ampliar a participação de fontes renováveis no portfólio de contratação de energia destinado às unidades da região Nordeste. No Equador, essa estratégia é complementada pela operação de uma hidrelétrica própria, que atende à maior parte da demanda da unidade de Quito e reforça a presença de fontes renováveis em nossa matriz energética.

Consumo total de energia dentro da organização (GJ)

Unidade	2023	2024	2025
Brasil	2.719.667	2.810.552	2.745.974
Argentina	362.915	339.930	277.959
Equador	174.348	241.187	228.103
Vicunha	3.256.930	3.391.670	3.252.036



Consumo de energia dentro da organização por fonte (GJ)

Fonte	2023	2024	2025
Gás natural	461.790	435.002	402.995
GLP	15.217	118.138	88.498
Óleo diesel	68.456	7.790	31.808
Gasolina	157	1.211	954
Eletricidade adquirida	1.311.668	1.320.410	1.285.508
Biomassa	1.311.111	1.389.218	1.329.926
Hidrelétrica	88.531	119.901	112.346
Consumo total de energia	3.256.930	3.391.670	3.252.036

Nota: Para fins de cálculo do consumo total de energia dentro da organização, consideramos a energia reportada pelas unidades conforme a metodologia consolidada para o indicador. Também houve comercialização de energia excedente no período. Em 2025, a energia vendida totalizou 87.405,37 GJ, sendo 62.250,58 GJ no Brasil, referentes a sobras de eletricidade adquirida, e 25.154,79 GJ no Equador, referentes ao excedente da geração hidrelétrica própria.

Água e efluentes

A água é um recurso essencial para nossas operações. Por isso, nossa gestão hídrica é orientada pela eficiência, pelo monitoramento contínuo, pelo reúso e pela conformidade ambiental. Utilizamos diferentes fontes de abastecimento, incluindo concessionárias públicas, poços autorizados e captação de água pluvial. Além disso, adotamos práticas de recirculação interna e utilizamos água de reúso em processos industriais.

Em 2025, avançamos na ampliação dos sistemas de medição e controle remoto do consumo de água, fortalecendo a confiabilidade dos dados e a identificação de oportunidades de melhoria. Também mantivemos metas de eficiência hídrica por tonelada de tecido produzido, monitoradas periodicamente pelas unidades e discutidas em reuniões corporativas de gestão.

Embora a captação total tenha apresentado leve aumento em 2025, o consumo de água foi 3,9% inferior ao registrado no ano anterior. No período, também avançamos em eficiência operacional e recirculação interna.

Recirculação interna e água de reúso

Em 2025, recirculamos internamente 579,66 milhões de litros de água nos processos produtivos das unidades de Maracanaú (CE), Pacajus (CE) e Natal (RN). Entre as práticas adotadas estão a recuperação de correntes dos processos de lavagem dos filtros das estações de tratamento de água e rejeito das membranas de osmose reversa, o reaproveitamento de condensado de vapor, além da recirculação de água nos processos de acabamento.

Também utilizamos água de reúso fornecida pela VSA Tratamento de Água, localizada em Horizonte (CE), em processos industriais na unidade de Pacajus. Proveniente do tratamento de esgoto doméstico, esse fluxo amplia as alternativas de abastecimento hídrico e não integra o volume de água recirculada internamente informado anteriormente.

Em todas as unidades, os efluentes passam por tratamento e monitoramento antes do descarte. Realizamos análises internas e externas para verificar o atendimento aos requisitos regulatórios e apoiar a prevenção e a mitigação de impactos ambientais.

Captação de água (ML)

Fonte	2023		2024		2025	
	Total Vicunha	% em área de estresse hídrico	Total Vicunha	% em área de estresse hídrico	Total Vicunha	% em área de estresse hídrico
Água de superfície/chuva	78,11	100%	26,64	0%	38,61	0,00%
Água subterrânea	1.642,08	90,4%	1.721,09	19,68%	1.720,00	20,23%
Água produzida	18,53	100%	0	0%	0	0,00%
Água de terceiros	806,86	99,5%	1.158,06	0,01%	1.160,67	0,01%
Total	**2.545,57**	**93,66%**	**2.905,78**	**11,66%**	**2.919,28**	**11,93%**

Nota: Em 2025, revisamos a classificação dos dados de água para aprimorar a consistência das informações reportadas. Volumes anteriormente apresentados como "água doce" foram ajustados para evitar dupla contagem, uma vez que já estavam contemplados nas respectivas fontes de captação. O conceito de "água produzida" foi revisado em 2024 e, desde então, entendemos que não possuímos água produzida, mas água recuperada, que reduz a dependência de fontes externas. Adicionalmente, a classificação de áreas de estresse hídrico foi revisada a partir de 2024. Na classificação atual, os volumes em áreas de estresse hídrico correspondem à operação de San Juan, na Argentina; as operações do Brasil e do Equador não foram consideradas nessa condição.

Consumo total de água dentro da organização (ML)

Unidade	2023	2024	2025
Captação total	2.545,57	2.905,78	2.919,28
Descarte total	1.815,96	1.864,82	1.918,40
Consumo total	729,58	1.040,97	1.000,88

Nota: O consumo de água corresponde à diferença entre o volume total captado e o volume total descartado no período.

Emissões

Reduzimos as emissões operacionais (escopos 1 e 2) e melhoramos a intensidade de emissões, que atingiu 0,733 kgCO2e por quilo produzido — o melhor resultado da série histórica.

O escopo 3 permanece um desafio, representando a maior parte do inventário devido à complexidade da cadeia de valor.

Emissões por escopo em 2025

Escopo 1:
35.504,61 tCO_2e (↓ 4,2%)

Escopo 2:
23.237,04 tCO_2e (↓ 5,3%)

Escopo 3:
456.041,18 tCO_2e (↓ 0,1%)

Emissões de GEE em tCO_2e

	2023	2024	2025
Escopo 1	37.654,44	37.049,82	35.504,61
Escopo 2	21.058,54	24.526,37	23.237,04
Escopo 3	14.175,99	456.654,68	456.041,18
Total de emissões	**72.888,97**	**518.230,87**	**514.782,83**

Nota: A variação observada no Escopo 3 a partir de 2024 reflete a ampliação da abrangência metodológica do inventário, com a inclusão de novas categorias da cadeia de valor.

Intensidade de emissões de GEE

	Unidade	2023	2024	2025
Total produzido	kg	72.232.099	76.156.311	80.189.594
Total de emissões — Escopos 1 e 2	tCO_2e	58.712,98	61.576,19	58.741,64
Intensidade — Escopos 1 e 2	$kgCO_2e$/kg produzido	0,813	0,809	0,733
Total de emissões — Escopos 1, 2 e 3	tCO_2e	72.888,97	518.230,87	514.782,83
Intensidade total — Escopos 1, 2 e 3	**$kgCO_2e$/kg produzido**	**1,009**	**6,805**	**6,420**

Nota: Para o cálculo das intensidades, as emissões em tCO_2e foram convertidas em $kgCO_2e$ e divididas pelo total de tecido produzido em kg, considerando 1 tCO_2e = 1.000 $kgCO_2e$. A variação do Escopo 3 a partir de 2024 decorre da ampliação da abrangência metodológica do inventário, com a inclusão de novas categorias da cadeia de valor.



Gestão de resíduos

Atuamos sob o princípio dos 4Rs:

- Repensar os hábitos de consumo e o real impacto do que utilizamos e descartamos;
- Reduzir a quantidade de resíduos gerados, o consumo de recursos naturais e supérfluos;
- Reutilizar materiais e objetos antes de descartá-los;
- Reciclar materiais gerando novas matérias-primas.

Em 2025, considerando nossas operações no Brasil, na Argentina e no Equador, 60,24% dos resíduos gerados pela Vicunha não foram destinados à disposição final. Nas operações do Brasil, esse percentual foi de aproximadamente 63%, resultado que contribui para o nosso compromisso de alcançar, até 2030, 90% de resíduos desviados de aterro.

Também avançamos em alternativas de destinação mais nobres nas operações brasileiras. Entre as iniciativas do período, destacam-se a destinação de lodo de estações de tratamento e cinzas de caldeiras para compostagem, além do início de projetos de recuperação energética de resíduos de processo em caldeiras. Essas ações buscam ampliar o aproveitamento de subprodutos das operações e reduzir o envio de resíduos à disposição final.

-7,0%
na geração total de resíduos em relação a 2024.

-32,2%
na geração de resíduos perigosos em relação a 2024.

11,5 mil t
de resíduos recuperados, reciclados ou reutilizados em 2025.

redução de 24%
na geração de resíduos perigosos entre 2023 e 2025.

redução de 38%
na geração de resíduos perigosos em relação a 2024.

desvio de 67%
dos resíduos da disposição final em 2025, com encaminhamento principalmente para reciclagem e outras operações de recuperação.

Gestão de resíduos

Indicador	Ano-base 2023	2024	2025	Variação 2025/ 2023	Variação 2025/ 2024
Resíduos perigosos gerados	1.512,05	1.733,77	1.174,97	-337,08	-558,80
Resíduos não perigosos gerados	17.821,51	18.809,12	17.930,99	+109,48	-878,12
Total de resíduos	**19.333,56**	**20.542,89**	**19.105,96**	**-227,60**	**-1.436,93**
Resíduos não destinados à disposição final	13.055,89	12.230,93	11.510,14	-1.545,75	-720,79
Resíduos destinados à disposição final	6.275,82	8.312,70	7.593,41	+1.317,59	-719,29
Percentual de resíduos não destinados à disposição final	67,53%	59,54%	60,24%	-7,29 p.p.	+0,70 p.p.

Nota: Os valores são aproximados e apresentados em toneladas, exceto os percentuais (%) e os pontos percentuais (p.p.). Eventuais diferenças residuais entre os totais e suas respectivas aberturas decorrem do arredondamento dos valores reportados.

Biodiversidade

Monitoramos os possíveis impactos de nossas operações sobre a biodiversidade, considerando a localização das unidades, os ecossistemas próximos e os controles ambientais necessários para prevenir consequências sobre solo, água, ar, fauna e vegetação. Em 2025, avançamos na organização de dados e no acompanhamento dos aspectos ambientais associados.

As atividades industriais no Brasil e na Argentina estão localizadas em áreas antropizadas (modificadas ou transformadas pela ação humana) ou em polos industriais, sem impacto direto sobre habitats naturais sensíveis. Ainda assim, controlamos emissões, efluentes, resíduos, uso de recursos naturais, proliferação de pragas e realizamos a manutenção das áreas verdes existentes.

No Equador, além da planta industrial e do depósito, operamos uma hidrelétrica, cuja área de influência inclui ambientes de maior relevância ecológica, como um bosque seco. Na operação do Equador, mantemos práticas específicas de conservação e acompanhamento, incluindo protocolo de manejo da biodiversidade, acesso restrito à área da hidrelétrica, monitoramento interno e ações de arborização no barranco San Francisco e no entorno das instalações.



Social

A indústria têxtil nasce do entrelaçamento de fios — urdume e trama — que, juntos, dão origem a um tecido forte e durável. Na Vicunha, essa mesma lógica se traduz nas pessoas: profissionais que se conectam, colaboram e constroem, em conjunto, uma organização sólida.

Em 2025, registramos *headcount* médio de aproximadamente 6,7 mil funcionários próprios em nossas unidades no Brasil, Argentina e Equador, além de 79 estagiários e 695 prestadores de serviço integrados ao nosso dia a dia.

Nossa gestão de pessoas é pautada pela valorização do capital humano, pela promoção de um ambiente seguro e pela inclusão produtiva nas comunidades onde estamos presentes.



Destaques sociais consolidados | 2025

6,7 mil funcionários

177 multiplicadores ativos no Programa de Multiplicadores de Conhecimento

36 participantes no Projeto Tecendo Caminhos

+ de 500 jovens inseridos no mercado de trabalho pelo Projeto Pescar

+ de R$ 790 mil
investidos em projetos sociais

Jornada *ESG*

Diversidade e inclusão

2023
- Parcerias para inclusão de PcDs e estrangeiros;
- criação de um grupo de trabalho dedicado à construção do Programa de Diversidade e Inclusão, com foco inicial na diversidade de gênero.

2024
- Lançamento do Programa de Diversidade e Inclusão;
- formação em Libras para ampliar acessibilidade;
- parcerias com estilistas e projetos como Mulheres de Fibra, conectando moda e impacto social.

2025
- Continuidade de iniciativas voltadas à inclusão produtiva e ao fortalecimento de pequenos criadores de moda, como a V.Tex, com doação de tecidos e compartilhamento de conhecimento técnico.

Direitos humanos

2023
- Respeito às diferenças como valor no Código de Ética;
- alinhamento com os Princípios 1, 3 e 6 do Pacto Global;
- 100% dos funcionários das unidades Brasil cobertos por convenção coletiva.

2024
- Curso "Português na prática" para profissionais da Venezuela e Angola;
- parcerias para acolhimento de migrantes – destaque para Maracanaú (CE).

2025
- Capacitações em direitos humanos, ética e prevenção ao assédio nos países de atuação;
- realização do curso obrigatório Empresa Segura, Livre de Assédio, no Equador, com 6.012 horas de capacitação.

Saúde e segurança do trabalhador

2023
- Lançado o PraSer Saúde – foco em promoção à saúde;
- criação dos Times de Aprendizagem em SSMA (protagonismo, capacitação e ergonomia).

2024
- +2.000 atendimentos psicológicos via PraSer Humano;
- PraSer Saúde ampliado - foco em prevenção, bem-estar e qualidade de vida.

2025
- Fortalecimento do Programa PraSer, com foco em saúde, segurança, meio ambiente e cultura preventiva;
- 237 pessoas atendidas pelo PraSer Humano, iniciativa voltada ao acolhimento psicológico e cuidado emocional.

Capacitação profissional e educação

2023
- +500 jovens já formados pelo Projeto Pescar;
- capacitação técnica e comportamental para estimular autonomia e protagonismo.

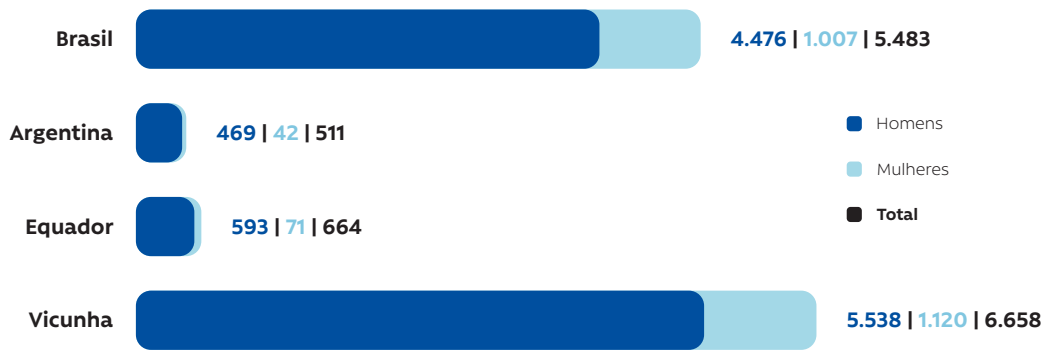
2024
- 80 jovens matriculados nas 3 unidades do Projeto Pescar;
- programas internos seguem fortalecendo competências - com foco em autonomia, inovação e foco no cliente.

2025
- Implantação do Programa de Multiplicadores de Conhecimento, com 177 multiplicadores ativos no nível Semente;
- 36 participantes no Projeto Tecendo Caminhos, dos quais nove foram admitidos pela Vicunha.



Perfil

Quadro funcional por gênero



Movimentação de funcionários

	Contratações	Desligamentos
Homens	768	1.432
Mulheres	245	285
Abaixo de 30 anos	710	823
De 30 a 50 anos	272	788
Acima de 50 anos	31	106
Total	**1.013**	**1.717**
Taxa geral	**15,21%**	**25,79%**

Nota: As aberturas por gênero e faixa etária representam classificações distintas do mesmo universo de movimentações e não devem ser somadas entre si. A taxa de contratação corresponde ao número de contratações dividido pelo headcount médio corporativo, enquanto a taxa de desligamento corresponde ao número de desligamentos dividido pelo mesmo headcount. Em 2025, o headcount médio corporativo foi de 6.658 funcionários.

Quadro funcional por tipo de contrato

Unidade	2023	2024	2025
Funcionários permanentes	6.332	6.460	6.206
Funcionários temporários	420	422	452
Funcionários em tempo integral	6.280	6.412	6.158
Funcionários em tempo parcial	53	48	48
Total de funcionários	**6.752**	**6.882**	**6.658**

Nota: Os dados correspondem ao headcount médio de cada ano. O total de funcionários considera empregados permanentes e temporários. As categorias "tempo integral" e "tempo parcial" referem-se exclusivamente aos empregados permanentes e representam a abertura desse grupo por jornada de trabalho, não devendo ser somadas novamente ao total. Como os valores correspondem a médias anuais calculadas por categoria, eventuais diferenças residuais nas somas podem decorrer do arredondamento dos resultados. Em 2023, 2024 e 2025, os funcionários em tempo parcial estavam concentrados exclusivamente no Brasil.

Remuneração e benefícios

Para atrair, desenvolver e reter talentos, nossa abordagem de remuneração combina salário fixo, remuneração variável e benefícios alinhados às práticas e legislações dos países em que atuamos. Com essa estratégia, reconhecemos o desempenho, fortalecemos o vínculo e apoiamos a qualidade de vida de nossos funcionários.

No Brasil, contamos com o Programa de Remuneração Variável (PRV), voltado a cargos de liderança, e o Programa de Participação nos Resultados (PPR), direcionado aos demais profissionais elegíveis. Ambos consideram metas e indicadores previamente estabelecidos, conectando resultados individuais, coletivos e organizacionais.

Além da remuneração, oferecemos benefícios definidos conforme o contexto de cada operação:

Benefícios oferecidos por país

Categoria	Brasil	Argentina	Equador
Saúde e proteção	Plano de saúde, plano odontológico, seguro de vida	Contribuição ao plano de saúde	Seguro de assistência médica e seguro de vida
Licenças e apoio familiar	Licença-maternidade e paternidade, auxílio-creche	Licença-maternidade e paternidade	Auxílios por nascimento, falecimento e filhos com deficiência
Alimentação e transporte	Vale-refeição, cesta eletrônica, transporte fretado e vale-transporte	—	Bônus em dinheiro ou itens de primeira necessidade
Desenvolvimento e bem-estar	Bolsas e convênios educacionais, atividades de bem-estar	Bolsa de estudos	Benefícios por tempo de serviço, aposentadoria e retirada voluntária

Nota: Os benefícios podem variar conforme legislação local, categoria funcional, tipo de contrato e políticas aplicáveis em cada país.

Também asseguramos o direito às licenças-maternidade e paternidade, conforme a legislação aplicável em cada país. Em 2025, 6.658 funcionários foram reportados como elegíveis à licença-parental, e 225 utilizaram o benefício. Entre aqueles com retorno previsto no período, a taxa de retorno ao trabalho foi de 100%. Além disso, 141 funcionários permaneceram empregados 12 meses após o retorno da licença.

O cuidado com as funcionárias gestantes é fortalecido pelo programa Gestar Bem, que oferece acompanhamento médico, visitas domiciliares, orientações sobre direitos sociais e trabalhistas e suporte no retorno ao trabalho.

Licença-parental

	Mulheres	Homens	Total
Funcionários com direito à licença	1.120	5.538	**6.658**
Funcionários que utilizaram a licença-parental	42	183	**225**
Funcionários que retornaram após o término da licença	42	183	**225**
Funcionários que permaneceram empregados 12 meses após o retorno	11	130	**141**
Taxas de retorno ao trabalho após o término da licença	100%	100%	**100%**

Nota: A taxa de retorno considera os funcionários com retorno previsto em 2025. A permanência após 12 meses considera aqueles que completaram esse período desde o retorno da licença no período analisado. Os dados consolidam as operações do Brasil, da Argentina e do Equador.



Como benefício de longo prazo, não mantemos passivos de planos de aposentadoria geridos diretamente no Brasil e na Argentina. No Equador, provisionamos contabilmente o passivo estimado, que chegou a US$ 7.286.586 em 2025, com cobertura integral para funcionários com mais de 25 anos de empresa.

Saúde e Segurança: da prevenção à capacidade de antecipar

Em Saúde e Segurança, cumprir requisitos é o ponto de partida. Nosso desafio é ir além: compreender como o trabalho realmente acontece, antecipar vulnerabilidades, aprender com as pessoas e transformar informações em decisões capazes de proteger vidas e fortalecer o negócio.

Em 2025, avançamos nessa direção. O Programa PraSer consolidou-se como direcionador do Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), conectando gestão de riscos, saúde, fatores humanos, liderança, aprendizagem e resiliência operacional.

Mais do que ampliar práticas, evoluímos a forma de enxergar a segurança. Dados, tecnologia, escuta e aprendizagem organizacional passaram a atuar de forma cada vez mais integrada, permitindo acompanhar não apenas os eventos ocorridos, mas também sinais e condições que podem anteceder uma ocorrência.

Gestão orientada por dados e antecipação

Em 2025, fortalecemos a utilização do Siclope como plataforma corporativa para gestão de práticas de SSMA. A ferramenta integra o reporte de desvios, ocorrências e processos de aprendizagem e amplia a acessibilidade aos registros, que podem ser realizados por computador, aplicativo ou QR Code, inclusive com evidências fotográficas e acompanhamento das respectivas tratativas.

Foram registrados 11 mil desvios, enquanto as observações realizadas pela liderança alcançaram uma média de 25 registros por líder. Essas informações ampliam a capacidade de identificar situações de risco, acompanhar sua evolução e direcionar ações preventivas.

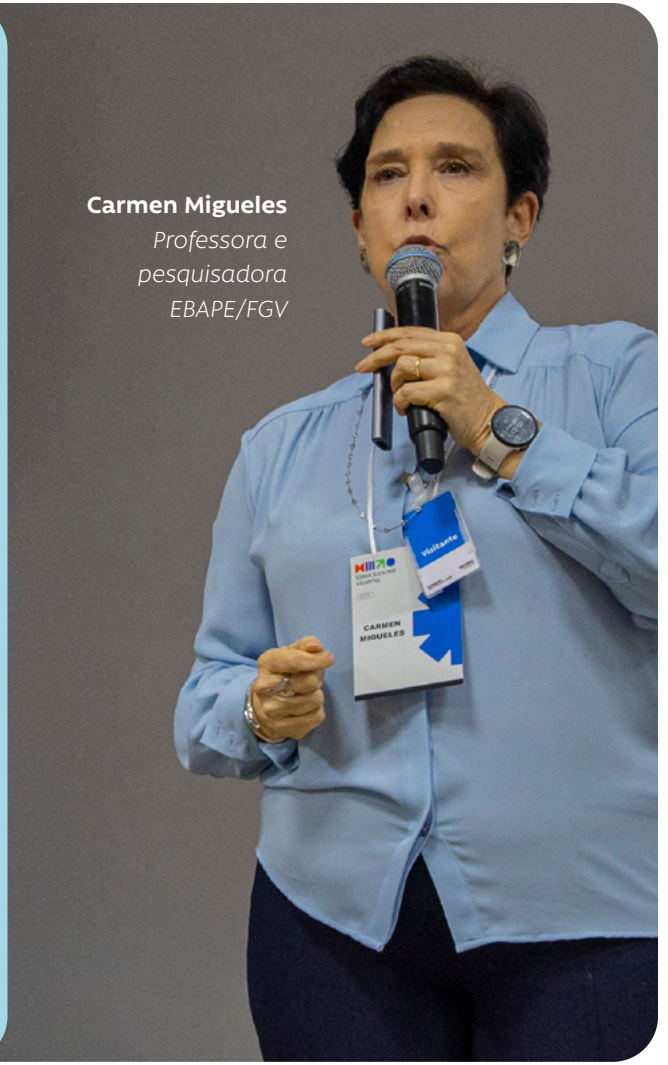
A tecnologia também passou a apoiar a gestão de acidentes e incidentes, ampliando a rastreabilidade das análises e dos planos de ação. As informações são conectadas a painéis de Business Intelligence (BI), utilizados no acompanhamento de indicadores, identificação de tendências, comparação entre unidades e análises críticas. A plataforma Actio complementa esse ecossistema ao apoiar o acompanhamento de projetos, indicadores e planos de ação priorizados conforme sua criticidade.

Dados, para nós, não servem apenas para explicar o passado. Servem para enxergar antes.

A identificação e avaliação de riscos permanecem estruturadas pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e complementadas por ferramentas como Análise Preliminar de Risco (APR), Permissão de Trabalho (PT), inspeções e avaliações ocupacionais.

A aplicação da hierarquia de controles orienta a busca por soluções mais efetivas, priorizando eliminação, redução, controles de engenharia e medidas administrativas, complementados pelo uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Em outra frente de digitalização, iniciamos a entrega de EPIs por biometria, ampliando a rastreabilidade e a segurança na gestão desses equipamentos.



Carmen Migueles
Professora e pesquisadora EBAPE/FGV

Segurança construída com quem conhece o trabalho

A gestão de riscos também depende do conhecimento de quem realiza as atividades diariamente. Por isso, fortalecemos mecanismos de participação, como o reporte digital de desvios, APRs, observações da liderança, inspeções, CIPA e outros espaços de diálogo.

Mantemos ainda a Recusa à Tarefa de Risco, que assegura a funcionários próprios e terceiros o direito de interromper uma atividade quando identificarem uma condição que possa representar risco à saúde ou à segurança. O processo pode ser acionado digitalmente por link ou QR Code e direciona a situação para avaliação da liderança e das equipes de SSMA.

A investigação de acidentes e incidentes busca compreender não apenas o que ocorreu, mas também os fatores operacionais, organizacionais, ambientais e humanos envolvidos. Observações em campo, entrevistas, revisão de procedimentos, APRs e outras ferramentas apoiam a transformação das ocorrências em aprendizado.

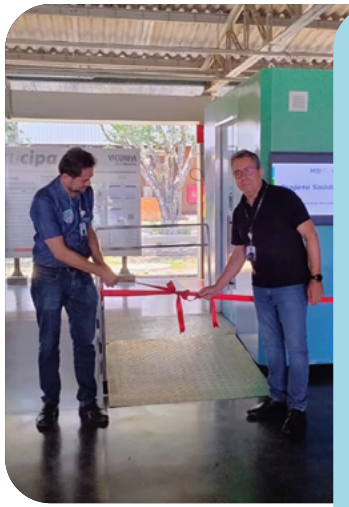
Em 2025, iniciamos também a aplicação do FRAM (Functional Resonance Analysis Method), metodologia associada à Engenharia de Resiliência que amplia a compreensão sobre a variabilidade e as interdependências presentes no trabalho real.

Aprender antes que algo aconteça

Nossa abordagem de segurança busca reduzir a dependência do aprendizado decorrente de acidentes. Os Times de Aprendizagem criam espaços para que funcionários e lideranças discutam dificuldades, adaptações, vulnerabilidades e oportunidades de melhoria, aproximando a gestão das condições reais de trabalho.

Essa perspectiva também orienta a capacitação. A Matriz de Qualificação direciona treinamentos de acordo com atividades, funções e riscos, enquanto o Ciclo de Palestras em SSMA amplia as discussões sobre percepção de risco, prevenção, aprendizados e cultura de segurança.

Em 2025, realizamos ainda o SSMA Summit Vicunha, reunindo lideranças e especialistas das unidades para troca de experiências, alinhamento estratégico e disseminação de boas práticas.





Saúde integral: cuidar antes do adoecimento

A capacidade de antecipação também orienta a gestão da saúde. Por meio do PraSer Saúde, integramos Saúde Ocupacional, Saúde Preventiva e Saúde Assistencial, considerando aspectos físicos, emocionais e psicossociais.

Exames ocupacionais, avaliações de aptidão, monitoramento de funcionários expostos, ergonomia e indicadores epidemiológicos apoiam a identificação de tendências e o direcionamento de ações preventivas.

Em 2025, lançamos o Vem Ser Saudável, ampliando a estratégia de prevenção e cuidado por meio de um modelo de cuidado coordenado e gestão ativa da saúde. A iniciativa prevê a implantação de duas cabines de telessaúde do SESI na unidade de Maracanaú (CE) e contempla mais de 1.000 funcionários elegíveis, com foco especial no acompanhamento e gestão de Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT).

Também foram disponibilizadas 240 vagas para acompanhamento multiprofissional, envolvendo nutricionistas, educadores físicos, médicos e psicólogos.

O PraSer Humano complementa essa rede com acolhimento, escuta qualificada, psicoterapia breve, intervenções psicossociais e grupos temáticos. Em 2025, foram realizados 237 atendimentos.

A prevenção e a promoção da saúde também estiveram presentes em iniciativas como o Gestar-bem, campanhas preventivas, vacinação, Corrida Vicunha e Corridinha Kids, fortalecendo o cuidado e o protagonismo em saúde.



Segurança que atravessa fronteiras

A evolução do sistema considera as particularidades das operações no Brasil, Argentina e Equador. Na Argentina, a unidade de San Juan avançou na implementação do Programa PraSer, fortalecendo avaliações de risco por posto de trabalho, matrizes de capacitação, auditorias, reporte de desvios, reuniões de acompanhamento e preparação para emergências.

No Equador, foram ampliadas ações de promoção da saúde e capacitação para atividades críticas, além do fortalecimento do sistema frente aos requisitos regulatórios locais.
A unidade também conquistou certificação como Empresa Livre de Fumaça de Tabaco e avançou em certificações de competências relacionadas a trabalhos em altura, operação segura de empilhadeiras e atividades elétricas.

Acidentes de trabalho

		Brasil		Argentina		Equador	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	Número	38	0	6	0	4	0
	Índice	3,7	0	5,2	0	3,4	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	Número	45	58	8	5	7	3
	Índice	4,4	5,7	7	4,3	6	2,5
Horas trabalhadas	Número	10.246.390	10.251.920	1.144.568	1.156.340	1.161.501	1.181.229

Nota: Os índices de Brasil, Argentina e Equador são apresentados na base corporativa de 1.000.000 de horas trabalhadas, para assegurar a comparabilidade entre as unidades. No Equador, o indicador é originalmente calculado com base em 200.000 horas, conforme a Resolução CD 513 do IESS, e convertido para a base corporativa sem alteração de sua proporcionalidade. Em 2025, a metodologia foi revisada para alinhamento às Normas GRI: até 2024, eram considerados acidentes com afastamento; a partir de 2025, passaram a ser reportados exclusivamente acidentes com consequência grave. Por isso, os resultados dessa categoria não são diretamente comparáveis entre os períodos.

Acidentes e doenças ocupacionais

Em 2025, não registramos óbitos decorrentes de acidentes de trabalho, acidentes com consequência grave ou casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória nas operações dos três países.

Capacitação e desenvolvimento

Investimos no desenvolvimento contínuo das nossas equipes para fortalecer competências técnicas, comportamentais e de liderança, apoiar a evolução profissional e preparar a organização para os desafios do setor têxtil. Em 2025, mantivemos iniciativas voltadas à formação operacional, segurança, cultura organizacional, desenvolvimento de carreira e disseminação de conhecimento entre as equipes.

No Brasil, implantamos o Programa de Multiplicadores de Conhecimento, criado para ampliar a capilaridade do aprendizado nas áreas fabris. A iniciativa prevê 240 vagas e encerrou 2025 com 177 multiplicadores ativos. O programa é estruturado em quatro níveis de desenvolvimento — Semente, Algodão, Fio e Tecido — e, em 2025, os participantes estavam no nível inicial, Semente, atuando na disseminação de boas práticas técnicas e operacionais entre os times.

Também desenvolvemos programas de capacitação nas unidades, incluindo formações em Técnico Têxtil, Educação de Jovens e Adultos (EJA), desenvolvimento comportamental do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), brigada de emergência e treinamentos específicos por função e risco ocupacional. No ciclo de gestão de desempenho, focamos na execução dos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs) iniciados no ano anterior, garantindo que a evolução das competências esteja alinhada aos objetivos estratégicos da companhia.

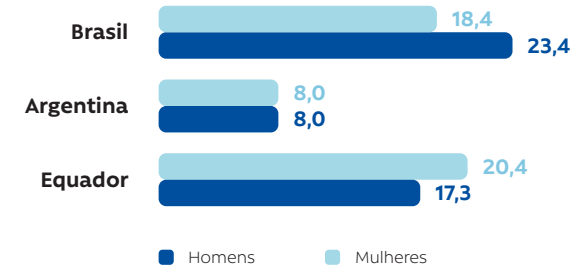
No tema de direitos humanos, seguimos promovendo capacitações relacionadas a políticas, condutas e temas relevantes para nossas operações. No Equador, destacamos a capacitação sobre empresa segura e tolerância zero à violência contra as mulheres.

Principais programas de capacitação em 2025

Localidade	Programas e iniciativas
Maracanaú (CE)	Técnico Têxtil, EJA e Desenvolvimento Comportamental IEL
Pacajus (CE)	Técnico Têxtil, EJA e Desenvolvimento Comportamental IEL
Natal (RN)	Técnico Têxtil, EJA e Desenvolvimento Comportamental IEL
Pinheiros (SP)	PRODEFIN
Argentina	Técnico de Enobrecimento Têxtil, Tinturaria para Iniciantes, Formação de Instrutores e Treinamentos de Brigada
Equador	Curso de português, Treinamento da Brigada de Emergência e Treinamentos de Procedimentos

43 funcionários formados na Educação de Jovens e Adultos

Média de horas de capacitação por gênero em 2025



Capacitação em direitos humanos em 2025

	Horas de capacitação	% de funcionários treinados
Brasil	**468**	**8,2**
Argentina	**100**	**100**
Equador	**6.012**	**75,5**

Nota: No Brasil, em 2025, o treinamento foi direcionado principalmente aos novos funcionários no processo de integração. No Equador, o volume de horas reflete a realização do curso obrigatório Empresa Segura, Livre de Assédio, com carga horária de 12 horas para o público participante.

Média de horas de capacitação por categoria funcional e gênero — 2025

Categoria funcional	Brasil		Equador	
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Alta gestão	6,2	12,7	0,0	12,0
Média gestão	10,1	14,3	12,0	12,2
Especialista	12,1	30,9	27,9	20,2
Técnico	19,3	23,4	62,5	16,5
Operacional	21,0	24,6	42,7	22,2

Nota: Na Argentina, os dados não estavam disponíveis por categoria funcional, apenas por gênero.



Impacto social e comunidades

Contribuímos ativamente para o desenvolvimento socioeconômico dos territórios onde operamos. O Projeto Pescar segue como a principal iniciativa de inclusão produtiva, oferecendo formação socioprofissional gratuita a jovens em preparação para o ingresso no mercado de trabalho. Em 2025, mantivemos três unidades do projeto — duas no Ceará e uma no Rio Grande do Norte.

Projeto Pescar

100
vagas ofertadas em 2025

136
voluntários envolvidos

R$ 795,1 mil
investidos

533
jovens inseridos no mercado de trabalho ao longo das turmas

223
jovens contratados pela Vicunha

310
jovens contratados por outras empresas

A procura pelo projeto reforça a relevância da iniciativa para as comunidades atendidas. Em 2025, foram registrados 613 inscritos para 100 vagas, sendo 195 no Rio Grande do Norte e 418 no Ceará. O resultado evidencia a demanda pela formação oferecida e o desafio de ampliar o alcance do programa.

Ao longo das turmas já realizadas, o Projeto Pescar contribuiu para a inserção de 533 jovens no mercado de trabalho, sendo 223 contratados pela Vicunha e 310 por outras empresas.

Unidades do Projeto Pescar em 2025:

Natal (RN)

Curso: Manutenção Mecânica Industrial e Processos Básicos em Eletromecânica

- **195** inscritos
- **40** jovens selecionados
- **48** voluntários
- **R$ 328,7 mil** investidos

Pacajus e Maracanaú (CE)

Cursos: Mecânica Industrial e Eletromecânica

- **418** inscritos
- **60** jovens selecionados
- **88** voluntários
- **R$ 466,4 mil** investidos

Governança

A governança da Vicunha sustenta a geração de valor, a disciplina financeira e a condução ética dos negócios. Em 2025, avançamos na gestão econômica, no planejamento de investimentos e no fortalecimento de práticas de integridade, mantendo o foco na perenidade da companhia e na relação responsável com funcionários, fornecedores, clientes, acionistas, governos e comunidades.

Mantivemos uma abordagem estruturada para investimentos em infraestrutura e modernização. Nosso planejamento de CAPEX considera um horizonte de cinco anos e é submetido à aprovação da Diretoria e do Conselho. Esse processo é apoiado por pesquisa contínua de mercado, desenvolvimento de fornecedores, participação em feiras internacionais do setor têxtil e pela atuação da V.Laundry, laboratório tecnológico instalado em Maracanaú, voltado ao desenvolvimento de produtos, processos e soluções mais sustentáveis.

Destaques de governança consolidados | 2025

R$ 2,4 bilhões
em Receita Operacional Líquida

R$ 2,5 bilhões
em valor econômico distribuído

-R$ 0,1 bilhão
de valor econômico retido

100%
dos funcionários no Brasil capacitados em anticorrupção

100%
dos novos funcionários na Argentina e no Equador capacitados em Código de Ética e/ou anticorrupção

Política de Segurança da Informação (PSI)
revisada e atualizada



Jornada *ESG*

Ética empresarial

2023

- Lançamento do Código de Ética e Conduta da Companhia;
- 10 mil horas de capacitação para 5,7 mil pessoas;
- lançamento da Política de Consequências.

2024

- Avanço significativo na prevenção à corrupção e no fortalecimento da cultura ética e transparente;
- 100% dos conselheiros e diretores e mais de 5 mil funcionários no Brasil foram sensibilizados sobre políticas anticorrupção.

2025

- Fortalecimento da cultura de integridade, com capacitações em anticorrupção para 100% dos funcionários no Brasil e treinamentos em Código de Ética e/ou anticorrupção para novos funcionários da Argentina e do Equador;
- Política de Segurança da Informação revisada e atualizada, reforçando a governança de dados e o uso responsável das informações corporativas.

Desempenho financeiro

2023

- Receita líquida: R$ 2,49 bilhões, o que representa uma queda de 14% em relação a 2022, principalmente devido à desvalorização cambial na Argentina;
- R$ 5 milhões de lucro líquido, demonstrando baixa retenção de valor econômico, mas ainda em terreno positivo.

2024

- A Vicunha gerou em 2024 um total de R$ 2,44 bilhões em receita operacional líquida, representando o valor total líquido das atividades do ano;
- o valor econômico retido (lucro líquido do exercício) foi de -R$ 119,9 milhões, indicando prejuízo contábil, reflexo dos desafios enfrentados ao longo do período. Apesar disso, o resultado demonstra a resiliência e a capacidade de adaptação da empresa, especialmente em um cenário de mercado que exige agilidade, controle e visão estratégica.

2025

- A Vicunha manteve uma posição de caixa robusta, cumpriu integralmente os covenants financeiros e gerou R$ 2,4 bilhões em receita operacional líquida, com R$ 2,5 bilhões em valor econômico distribuído.



Ética empresarial

Conduzimos nossos negócios com base em princípios de ética, integridade e responsabilidade, que orientam nossas relações com funcionários, clientes, fornecedores, parceiros, acionistas, governos e comunidades. Esse compromisso é sustentado por políticas e procedimentos corporativos, processos de governança e práticas de conformidade voltadas à prevenção de riscos, à transparência e à tomada de decisão responsável.

Políticas e procedimentos corporativos

- Código de Ética;
- Política Anticorrupção;
- Procedimento de Gestão de Crises;
- Procedimento de Gestão de Produtos Químicos;
- Política da Qualidade;
- Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA);
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Investimento;
- Política de Objetivos e Metas.

A Política Anticorrupção, lançada em 2023 e ratificada pelas filiais, sucursais e controladas em 2024, estabelece diretrizes para nossas interações com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros comerciais e agentes públicos ou privados. O documento reforça nossa postura de tolerância zero a qualquer forma de corrupção, suborno ou prática incompatível com nossos princípios.

Em 2025, seguimos promovendo a comunicação e a capacitação relacionadas a ética, integridade e anticorrupção, conforme os públicos definidos em cada operação.

Também não registramos multas significativas, sanções não monetárias ou ações judiciais relacionadas à concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio no período.

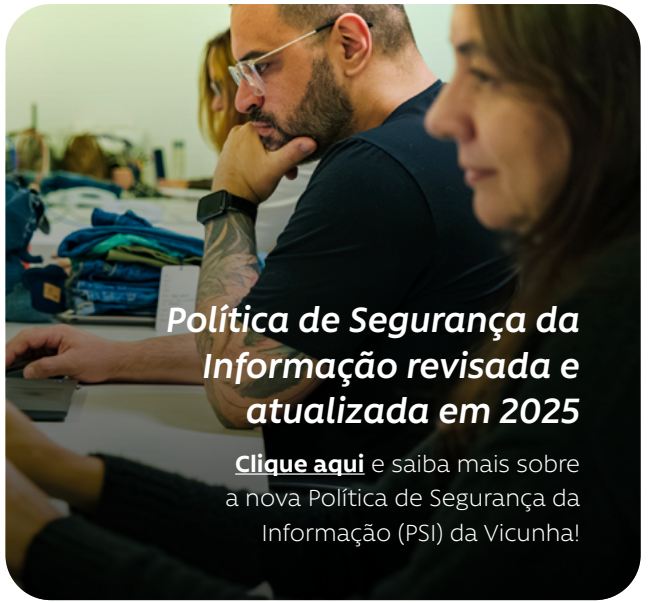


Canal de Conduta

Como parte da nossa estrutura de integridade, mantemos o Canal de Conduta como mecanismo independente e confidencial para o relato de irregularidades, desvios de conduta ou situações que possam contrariar o Código de Ética e Conduta, as políticas internas ou a legislação aplicável.

Gerenciado externamente por uma consultoria especializada, o canal está disponível para funcionários, estagiários, trainees, jovens aprendizes, temporários, fornecedores, prestadores de serviços e demais públicos que desejem relatar uma situação envolvendo a Vicunha. As manifestações podem ser registradas de forma identificada ou anônima.

Para o tratamento das denúncias, contamos com um Comitê de Ética e Conduta, diretamente subordinado à Presidência e composto por representantes de áreas estratégicas. As manifestações recebidas são analisadas e, quando consideradas procedentes ou parcialmente procedentes, resultam na adoção das medidas cabíveis e dos planos de ação necessários. Em 2025, recebemos 136 manifestações por meio do Canal de Conduta, que seguiram os procedimentos internos de análise, classificação e encaminhamento.



Não procedentes:
44

Procedentes:
20

Em andamento:
3

Parcialmente procedentes:
31

Não conclusivas:
8

Não classificada:
1

Dados insuficientes:
24

Fora do escopo:
5

Os relatos podem ser registrados pelos seguintes canais, 24 horas por dia:

Site: www.canaldecondutavicunha.com.br

Telefone: 0800 377 8034 (Brasil) | 1 800 000 981 (Equador) | 0800 666 1922 (Argentina)

E-mail: vicunha@canaldeconduta.com

Quer saber mais sobre o Canal de Conduta? **Clique aqui!**

Segurança da informação

Em 2025, revisamos a Política de Segurança da Informação (PSI), reforçando as diretrizes para proteção de dados, segurança dos sistemas e uso responsável de informações corporativas. Como parte desse processo, promovemos treinamentos para disseminar a política e fortalecer a cultura de segurança da informação.

Nos últimos anos, avançamos na consolidação da governança de privacidade, com a definição do Data Protection Officer (DPO) e a estruturação de instâncias dedicadas ao tema, incluindo comitês e pontos de apoio nas áreas de negócio. Esse modelo é complementado por processos contínuos de mapeamento e revisão de dados, além da incorporação do conceito de privacidade desde a concepção (*privacy by design*) no desenvolvimento de novas iniciativas.

Em 2025, não registramos queixas fundamentadas nem violações de dados confirmadas. Seguimos evoluindo na padronização global das nossas práticas, com o objetivo de atender às legislações aplicáveis nas regiões em que atuamos e reforçar a segurança da informação em toda a organização.

Perspectiva *futura*

A sustentabilidade continuará sendo um elemento estratégico para a perenidade da Vicunha. Em um cenário de transformações aceleradas na indústria da moda, evolução regulatória e crescente demanda por transparência, rastreabilidade e eficiência, seguiremos direcionando investimentos e esforços para fortalecer a competitividade do negócio e ampliar a geração de valor para nossos *stakeholders*.

Nos próximos anos, nosso foco permanecerá na evolução da agenda ESG integrada à estratégia corporativa, impulsionando avanços em eficiência operacional, circularidade, inovação em produtos, gestão responsável da cadeia de fornecimento e desenvolvimento das pessoas. Também continuaremos fortalecendo iniciativas voltadas ao uso eficiente de recursos naturais, à redução de impactos ambientais e à consolidação de uma cultura organizacional baseada em ética, segurança e melhoria contínua.

Em 2026, iniciaremos a atualização da matriz de materialidade sob a ótica da dupla materialidade, ampliando nossa compreensão sobre os impactos da companhia na sociedade e no meio ambiente, bem como sobre os fatores ESG capazes de influenciar a resiliência e a geração de valor do negócio no longo prazo. Esse processo contribuirá para o aprimoramento da gestão de riscos e oportunidades e para o fortalecimento da nossa estratégia de sustentabilidade.

Também avançaremos na digitalização e integração das operações, com a continuidade da implementação do sistema SGT500, na evolução dos mecanismos de gestão e monitoramento e no fortalecimento das práticas de inovação e melhoria contínua que apoiam a excelência operacional em nossas unidades.

Na agenda ambiental, seguiremos comprometidos com nossos objetivos de longo prazo relacionados à gestão da água, dos resíduos, das emissões e ao uso de matérias-primas mais sustentáveis. Na dimensão social, continuaremos investindo no desenvolvimento de talentos, na promoção da saúde e segurança, na formação profissional e no fortalecimento de iniciativas que contribuam para gerar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.





Estamos preparados para seguir evoluindo com responsabilidade, disciplina e visão de longo prazo. Mais do que acompanhar as transformações do setor, queremos continuar participando ativamente dessas transformações, fortalecendo nosso papel como agente de inovação e referência na cadeia têxtil.

Seguimos tecendo, com propósito e responsabilidade, o futuro da moda que queremos construir.



Créditos e *informações corporativas*

Sobre esta publicação

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta os principais resultados, avanços e desafios da Vicunha em 2025 e reforça nosso compromisso com a transparência e o diálogo com as partes interessadas.

Créditos

Responsáveis internos

- Presidência
- Diretoria de Gente & Gestão
- Diretoria de Operações
- Diretoria Comercial
- Diretoria Financeira
- Sistema de Gestão Integrado
- Comunicação e Marketing

Consultoria, conteúdo editorial, revisão, direção de arte e design

- Martinelli ESG

Fotografias

- Acervo Vicunha

Contato

Vicunha Têxtil S.A.

- Rua Henrique Schaumann, 270
- CEP: 05413-010
- São Paulo, SP, Brasil
- Telefone: (11) 2187-2000
- Comentários, dúvidas ou esclarecimentos: ***sgi_gestao@vicunha.com***

Agradecimentos

Agradecemos a todos os profissionais, clientes, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas que contribuíram para mais um capítulo desta jornada.

Este relatório reflete o engajamento, as conexões e as escolhas que impulsionam nossa evolução contínua. Cada contribuição fortalece nosso propósito de gerar impacto positivo ao longo de toda a cadeia de valor. Seguimos juntos, tecendo um futuro mais sustentável para a moda, para o planeta e para as próximas gerações.

Até a próxima edição.


VICUNHA